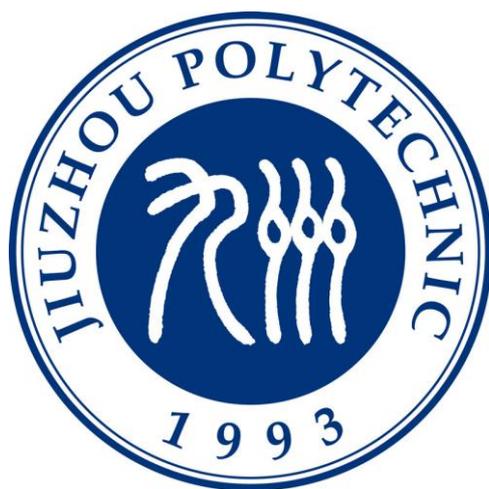


九州职业技术学院
2017 年毕业生就业质量年度报告



九州职业技术学院

二〇一七年十二月

目 录

前 言.....	1
第一篇 毕业生就业基本情况.....	2
一、2017 届毕业生规模及结构.....	2
（一）总体规模.....	2
（二）结构分布.....	2
二、2017 届毕业生就业率及毕业去向.....	5
（一）总体就业率及毕业去向.....	5
（二）各系（院）/专业的就业率及毕业去向.....	6
（三）不同特征群体就业率.....	7
（四）未就业情况分析.....	9
三、就业流向.....	9
（一）就业地区分布.....	9
（二）就业单位分布.....	10
（三）就业行业分布.....	11
（四）就业职业分布.....	13
（五）典型用人单位分布.....	14
（六）重点区域及重点产业就业分布.....	14
四、继续深造情况.....	14
（一）继续深造人数及比例.....	14
（二）重点深造院校分布.....	15
五、自主创业.....	15
第二篇 学院就业创业工作举措.....	16
一、加强组织领导，健全协调机制.....	16
二、强化就业指导服务，分年级、分阶段深入.....	16
三、加强社会联系，不断拓展就业市场.....	17

四、开展创业培训，培养创业人才.....	17
五、宣传就业政策，调动毕业生就业积极性.....	17
六、广泛收集调研信息，调整人才培养模式.....	18
第三篇 就业质量相关分析.....	18
一、就业适配性.....	18
（一）专业相关度.....	18
（二）职业期待吻合度.....	20
（三）工作满意度.....	22
二、就业稳定性.....	24
（一）履约情况.....	24
（二）离职情况.....	24
三、就业薪酬.....	26
（一）月收入.....	26
（二）社会保障.....	27
（三）工作时长.....	28
四、用人单位评价.....	29
（一）用人单位对毕业生的满意度评价.....	29
（二）用人单位继续招聘本校毕业生的意愿.....	29
五、求职情况.....	29
（一）求职途径.....	29
（二）求职成本.....	30
（三）求职困难.....	30
第四篇 就业发展趋势分析.....	31
一、近三年规模和就业率的变化趋势.....	31
二、近三年毕业去向的变化趋势.....	33
三、近三年薪酬的变化趋势.....	33
四、近三年就业地区的变化趋势.....	34
五、近三年就业单位的变化趋势.....	34

六、近三年就业行业的变化趋势.....	34
第五篇 就业对教育教学的反馈.....	35
一、对人才培养的影响.....	35
（一）校友综合评价.....	35
（二）教育教学评价.....	36
（三）管理服务评价.....	38
（四）人才培养改进举措.....	39
二、对招生和专业设置的影响.....	39
三、对就业创业服务工作的影响.....	40
（一）对创新创业教育的评价.....	40
（二）对就业指导服务的评价.....	42
（三）就创业服务工作改进举措.....	43

前 言

九州职业技术学院创办于 1993 年,是一所全日制省属民办高校。学院位于徐州泉山风景区南麓,毗邻徐州国家高新技术产业开发区。学院累计投资 3 亿元,校舍建筑面积 15 万平方米,已经建成容纳 6000 名在校生规模的教学、实训、生活和文体设施。学院积极加强与包括中国矿业大学在内的周边强校联合办学,共享优势师资和办学资源。学院现有各类教师总数 400 余人,专任教师中双师素质比例为 71.68%,承担各类教研教改项目 200 余项。办学以来,已累计为社会输送高素质技术技能人才近 3 万人。

学院现设有机电工程系、土木工程系、经济与管理系、中锐汽车学院、社会公共服务系、翔宇航空学院、公共基础课部、继续教育学院等教学单位。按照“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”的校企合作思路,深化产教融合,先后与 60 多家企业、学校开展多形式、多模式的合作。同时,学院面向职业导向需求,年均承担社会培训 4000 余人次,为区域经济发展提供人力资源支持。

学院建有 BIM、康复治疗技术等 78 个校内实验实训室,紧密型校外实习实训基地 46 个,在 18 家企业建立企业实践教学部,并聘请企业有关负责人担任实践教学部主任。学院与上市公司云意电气有限公司、淮海控股集团等单位共建共享实训基地面积达 8.3 万平方米,共享实训设备总值近 4000 万元。

学院办学水平和人才培养质量不断提高,办学特色逐步彰显,在质量工程建设方面取得了一些标志性建设成果:2017 年,我院建筑工程技术专业入选省高水平骨干专业;2017 年,我院康复治疗技术专业作为徐州市特需专业、重点建设专业获批全市领办权。学院已经建成 2 个省级特色专业——建筑工程技术、应用电子技术;建成覆盖 5 个专业的省级“十二五”规划重点专业群——土木工程专业群;拥有 1 个省级高职高专实验实训示范基地——电子及嵌入式系统技术实训基地。建筑工程技术、机电一体化技术、汽车检测与维修技术 3 个专业入选徐州市品牌特色专业;3 个合作企业入选徐州市“校企合作示范企业”。

学院注重办学质量和效益,注重学院发展的内涵建设。2014 年 11 月,学院

顺利通过了省教育厅组织的高等职业院校人才培养工作评估。学院发挥服务社会的功能，多次承办包括省运会在内的大型体育赛事及社会活动。学院先后获得江苏省教育工作先进集体、省平安校园、园林式校园、模范职工之家、工人先锋号、徐州市先进集体等荣誉称号。学生在各类技能大赛中获得国家、省级奖励百余项。学院办学成绩被多家省市媒体报道，社会声誉良好。

学院大力实施内涵提升战略和人才强校战略，不断提高办学质量，提升办学层次，努力把学校建成适应区域经济和行业发展需求、服务“一带一路”发展战略、特色鲜明、水平一流的高职院校。

第一篇 毕业生就业基本情况

一、2017 届毕业生规模及结构

（一）总体规模

我院 2017 届毕业生共有 879 人，全部为专科三年制毕业生。总体人数比 2016 届减少 53 人，比 2015 届减少 335 人，呈下降趋势。

（二）结构分布

1. 系（院）及专业分布

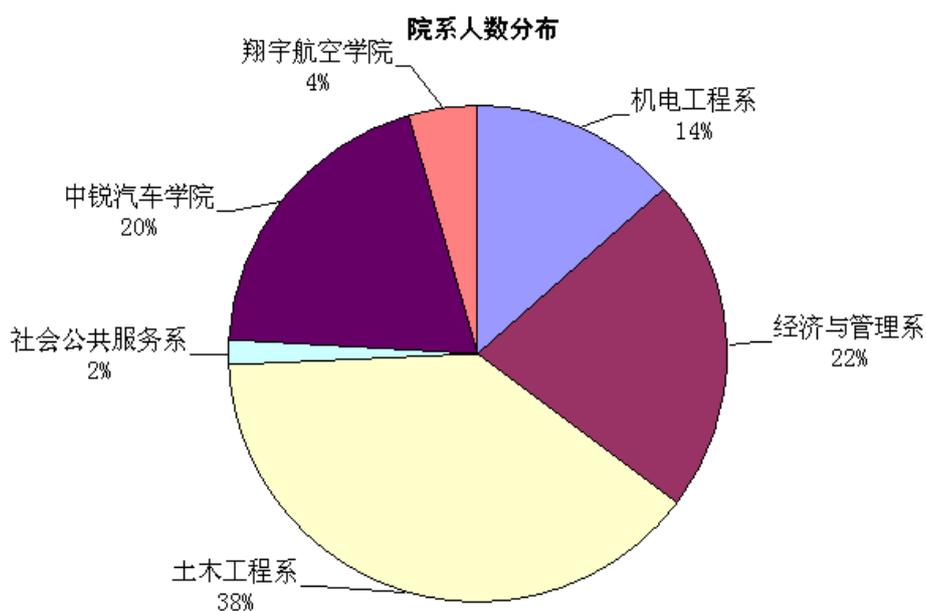
2017 届 879 名毕业生共分布在 6 个系（院）25 个专业当中，分别是机电工程系、经济与管理系、土木工程系、社会公共服务系、中锐汽车学院、翔宇航空学院。具体专业分布如下：

表 1-1 2017 届毕业生系（院）及专业分布

院系	专业	人数（人）
合计		879
机电工程系 120 人	机械制造与自动化	14
	机电一体化技术	60
	电气自动化技术	28
	计算机应用技术	6
	计算机网络技术	8

	应用电子技术	4
经济与管理系 190 人	金融管理与实务	1
	会计	25
	会计电算化	1
	会计与审计	112
	市场营销	30
	电子商务	13
	物流管理	8
土木工程系 341 人	道路桥梁工程技术	27
	建筑装饰工程技术	42
	建筑工程技术	164
	工程造价	106
	装饰艺术设计	2
社会公共服务系 16 人	旅游管理	2
	酒店管理	3
	法律事务	11
中锐汽车学院 173 人	汽车运用技术	29
	汽车运用技术（汽车事故评估与理赔）	105
	汽车检测与维修技术	39
翔宇航空学院 39 人	旅游管理	39

图 1-1 2017 届毕业生系（院）人数分布



从表 1-1 和图 1-1 可以看出，我院 2017 届毕业生主要以土木工程类和经济与管理类居多，占全部学生数的 60%。

2. 性别分布

我院 879 名毕业中，有 638 名男性毕业生，占总毕业生的 72.58%；241 名女性毕业生，占总毕业生数的 27.42%。男女生比例为 2.6:1。男生人数偏多，主要集中在适合男性优势的专业领域，如土木工程类、机电类、机械制造类等，这些专业所在系（院）的招生规模也多大于其他系（院）。

表 1-2 2017 届毕业生性别分布

性别	人数（人）	所占比例（%）
男	638	72.58
女	241	27.42

3. 生源地分布

我院 2017 届毕业生生源仍以江苏省内为主，占总体人数的 97.04%，外省生源人数较少，均是个位数人数。主要有浙江省、安徽省、山东省、贵州省、云南省、甘肃省几个省份，具体人数分布如下：

表 1-3 2017 届毕业生省级生源地分布

生源地	人数	所占比例
江苏省	853	97.04%
浙江省	4	0.46%
安徽省	3	0.34%
山东省	8	0.91%
贵州省	1	0.11%
云南省	1	0.11%
甘肃省	9	1.02%
合计	879	100.00%

江苏省生源的毕业生主要以徐州本地为主，占 72.68%，其次是宿迁市，占到 13.48%，连云港市占 7.91%，淮安市占 4.34%。其他城市地区只占到 1.59%。由此可见，我院生源多来自以院校所在地徐州为中心的苏北地区。具体分布如下：

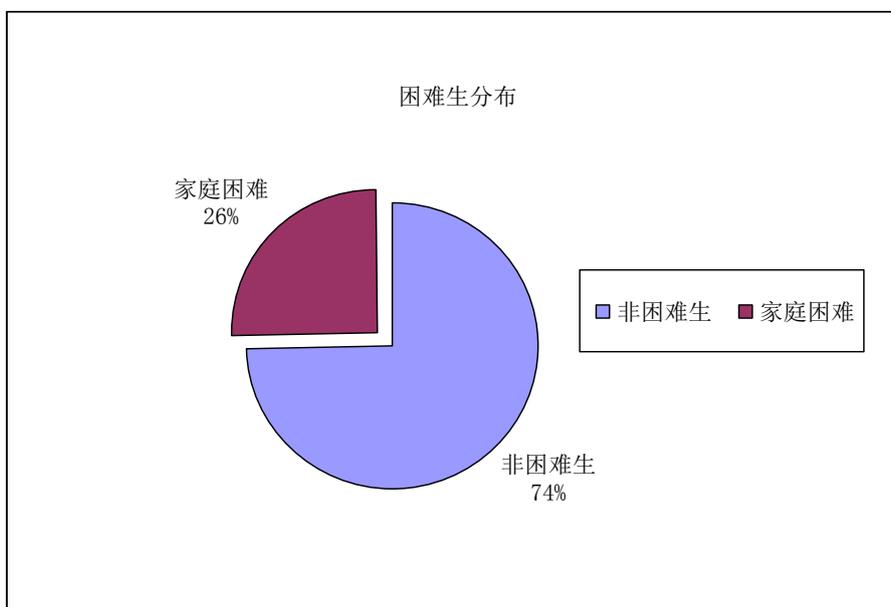
表 1-4 2017 届毕业生省内生源地分布

省内生源地地区	人数	所占比例
江苏省南京市	2	0.23%
江苏省无锡市	1	0.12%
江苏省徐州市	620	72.68%
江苏省连云港市	68	7.97%
江苏省淮安市	37	4.34%
江苏省盐城市	5	0.59%
江苏省镇江市	1	0.12%
江苏省泰州市	4	0.47%
江苏省宿迁市	115	13.48%
合计	853	100.00%

4. 特定群体分布

我院 2017 届毕业生中，有 225 人为家庭困难学生，占毕业生总数的 26%。少数民族学生仅有 2 人，分别是回族 1 人，苗族 1 人。

图 1-2 2017 届毕业生家庭困难分布



二、2017 届毕业生就业率及毕业去向

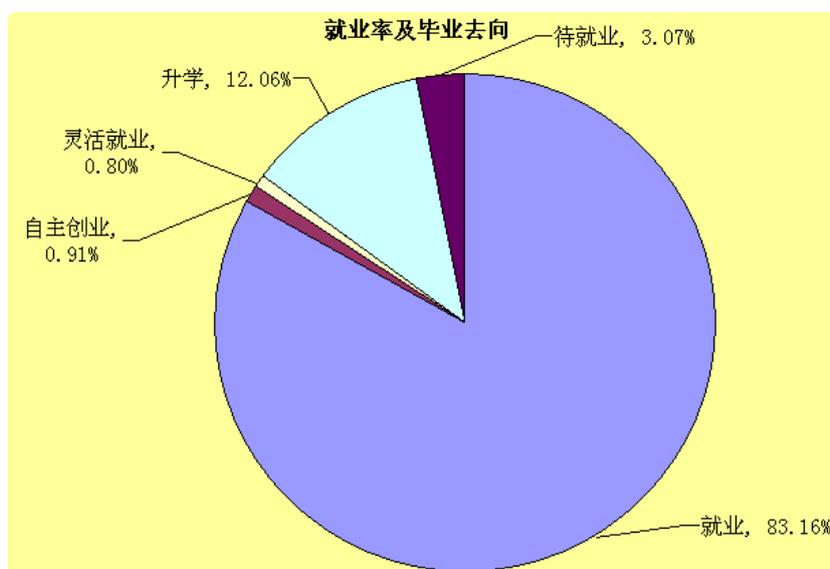
（一）总体就业率及毕业去向

截至 2017 年 12 月 30 日，我院 2017 届毕业生已就业人数为 852 人，就业率

为 96.93%，超过江苏省高职院校的平均指标。

其中，签订就业协议或劳动合同的人数为 731 人，占毕业生总人数的 83.16%；自主创业的 8 人，占毕业生总人数的 0.91%；灵活就业的 7 人，占毕业生总人数的 0.80%；通过专接本或专转本升学的共 106 人，占毕业生总人数的 12.06%。另外仍有 27 名学生处于待就业状态，学院将继续跟进，指导和帮助待就业学生实现顺利就业。具体的就业率和毕业去向如下图所示：

图 1-3 2017 届毕业生总体就业率及毕业去向



（二）各系（院）/专业的就业率及毕业去向

从各系（院）的就业率情况来看，机电工程系、经济与管理系和社会公共服务系的就业率都是 100%，土木工程系为 99.41%，中锐汽车学院为 99.42%。其中，经济与管理系和社会公共服务系的升学就业率比较高，占全院升学学生的 60%以上。而就业率统计数据最低的是翔宇航空学院，仅为 38.46%。因为该学院的大部分学生在航空行业实习，一般实习期较长，尚未签订就业协议或劳动合同。各系（院）/专业的就业率及毕业去向的具体情况如下表所示：

表 1-5 2017 届毕业生各系（院）/专业的就业率及毕业去向

专业	总就业率	其中			
		就业	自主创业	灵活就业	升学
全院	96.93%	83.16%	0.91%	0.80%	12.06%
机电工程系	100.00%	90.83%	0.00%	0.83%	8.33%

机械制造与自动化	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
机电一体化技术	100.00%	91.67%	0.00%	0.00%	8.33%
电气自动化技术	100.00%	85.71%	0.00%	3.57%	10.71%
计算机应用技术	100.00%	66.67%	0.00%	0.00%	33.33%
经济与管理系	100.00%	70.00%	0.53%	0.00%	29.47%
金融管理与实务	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
会计	100.00%	96.00%	0.00%	0.00%	4.00%
会计电算化	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
会计与审计	100.00%	55.36%	0.00%	0.00%	44.64%
市场营销	100.00%	93.33%	3.33%	0.00%	3.33%
电子商务	100.00%	76.92%	0.00%	0.00%	23.08%
物流管理	100.00%	87.50%	0.00%	0.00%	12.50%
土木工程系	99.41%	91.50%	1.17%	0.00%	6.74%
道路桥梁工程技术	100.00%	81.48%	0.00%	0.00%	18.52%
建筑装饰工程技术	100.00%	90.48%	4.76%	0.00%	4.76%
建筑工程技术	99.39%	93.29%	0.61%	0.00%	5.49%
工程造价	99.06%	91.51%	0.94%	0.00%	6.60%
装饰艺术设计	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
社会公共服务系	100.00%	62.50%	0.00%	0.00%	37.50%
旅游管理	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
酒店管理	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
法律事务	100.00%	45.45%	0.00%	0.00%	54.55%
中锐汽车学院	99.42%	87.86%	1.73%	3.47%	6.36%
汽车运用技术	96.55%	89.66%	0.00%	3.45%	3.45%
汽车运用技术（汽车事故评估与理赔）	100.00%	84.76%	2.86%	3.81%	8.57%
汽车检测与维修技术	100.00%	94.87%	0.00%	2.56%	2.56%
翔宇航空学院	38.46%	38.46%	0.00%	0.00%	0.00%
旅游管理	38.46%	38.46%	0.00%	0.00%	0.00%

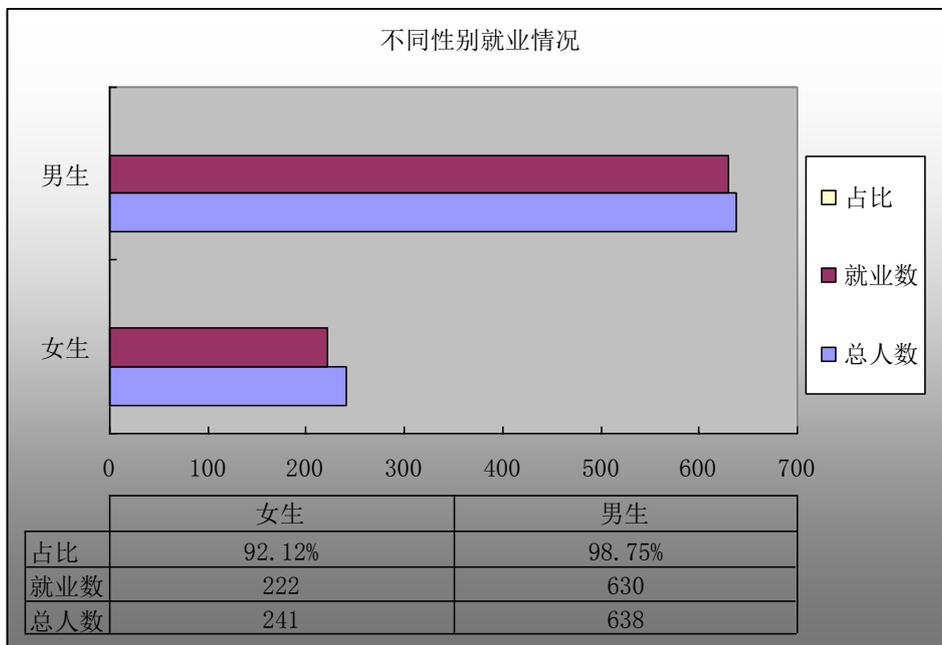
（三）不同特征群体就业率

1. 男女生就业情况

全院共有男生 638 人，实际就业 630 人，就业占比 98.75%。共有女生 241 人，实际就业 222 人，就业占比 92.12%。从数据可以看出，女生相对男生，就

业率略低。

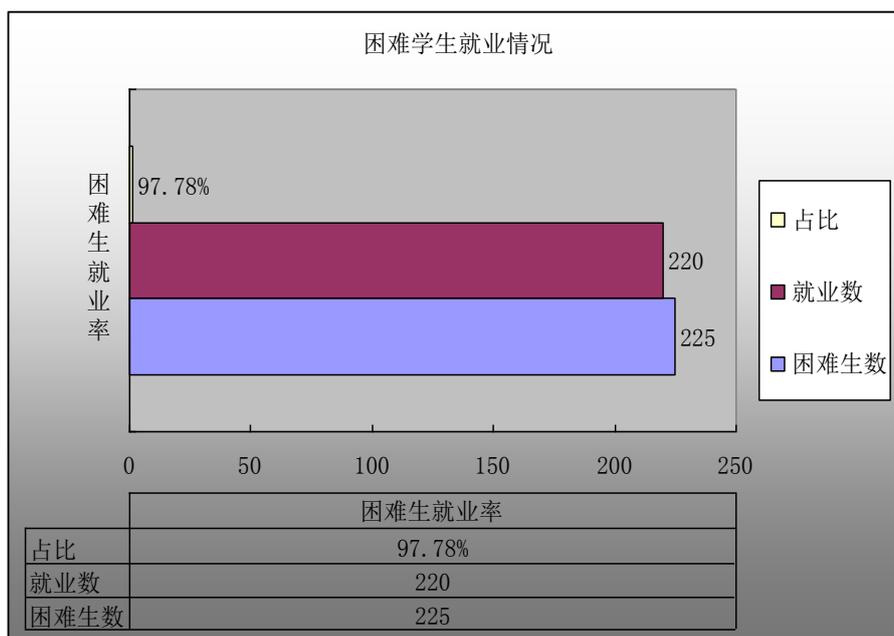
图 1-4 2017 届毕业生不同性别就业情况



2. 家庭困难学生就业情况

我院的困难学生数量为 225 人，实际就业人数为 220 人。困难生就业率为 97.78%，超过我院的平均就业率，学院将继续跟进剩余 5 名学生的就业状况，做好全方位的帮扶工作。

图 1-5 2017 届毕业生困难学生就业情况



（四）未就业情况分析

我院未就业的 27 人中，有 24 人来自翔宇航空学院旅游管理专业，该批学生均在航空领域比如机场或空中服务工作，实习试用期较长，暂时未签订就业协议或劳动合同，未就业原因为“签约中”。其他专业 3 名未就业学生的状态处于“求职中”。学院将积极跟进这 27 名未就业学生的就业状况，并对他们继续提供企业招聘信息，帮助他们找到适合的工作岗位。

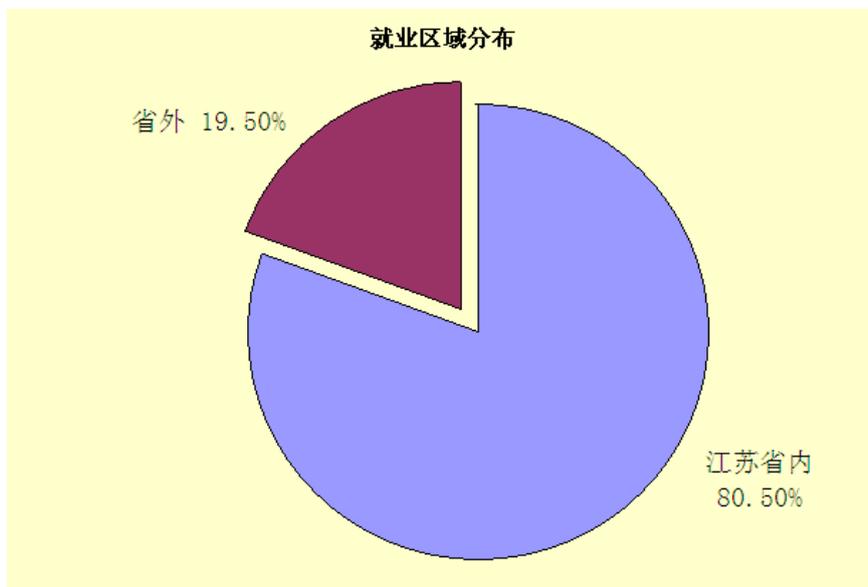
三、就业流向

（一）就业地区分布

1. 就业区域分布

我院已就业毕业生中有 80.5% 的学生在江苏省内就业，只有 19.5% 的毕业生在外省就业。这符合国家关于院校培养学生支持本区域建设的政策意见，也跟我院招生生源的比例相对应。

图 1-6 2017 届毕业生就业区域分布

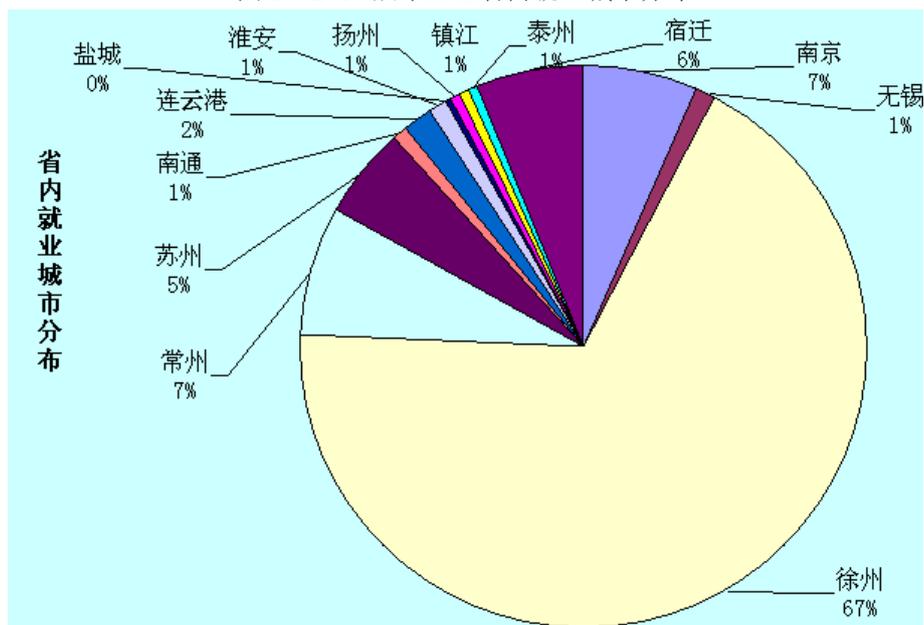


2. 省内就业城市分布

在本省的就业城市分布中，有 65% 的学生在学校所在地江苏省徐州市就业，有 14% 的学生分别在省会南京市和常州市就业，有 6% 的学生在宿迁市就业，有

5%的学生在苏州市就业，另有 10%的学生在南通、连云港等其他几个城市就业。从数据可以看出，我院毕业生主要以徐州市为主要就业地，省会南京和苏南地区为次要就业地区，这符合全省经济发展状况和人力资源需求的现状。另外，常州市有我院重点的校区合作企业，所以就业人数也较多。

图 1-7 2017 届毕业生省内就业城市分布

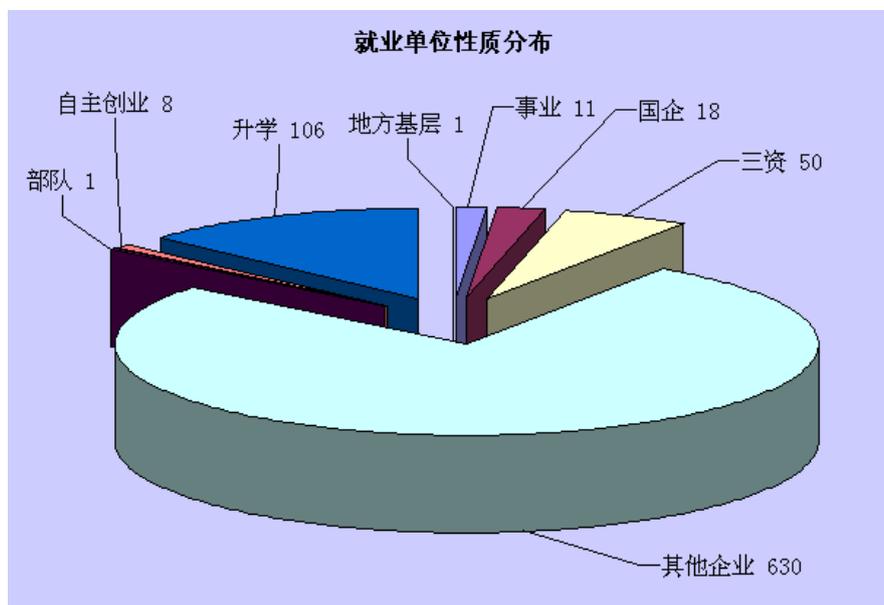


（二）就业单位分布

1. 就业单位性质分布

我院 2017 届毕业生的就业单位性质仍以“其他企业”，比如民营企业和中小微企业，民营企业和中小微企业是增加就业的主体，我校积极组织民营企业和中小微企业来校开展校园招聘活动，引导毕业生到民营企业和中小微企业就业。这符合国家近年来推进毕业生就业工作的文件精神 and 就业政策及导向。另有一部分学生选择专接本和专转本，说明我院毕业生能够通过各种途径积极提升自身的学历和能力，满足社会需求。

图 1-8 2017 届毕业生就业单位性质分布



2. 就业单位规模分布

从企业的规模来看，我院 2017 届毕业生的就业单位多以中型和小型企业为主，这和毕业生就业单位的性质分布相对应。特大型、大型企业的从业人数相对较少，今后学校将加强与特大型、大型企业的校企合作力度，推荐更多的毕业生在此类企业就业。

（三）就业行业分布

我院 2017 届毕业生在各个行业，各个领域均有分布，目前所在的行业主要有农、林、牧、渔业；制造业；电力、热力、燃气及水生产和供应业；建筑业；批发和零售业；交通运输、仓储和邮政业；住宿和餐饮业；信息传输、软件和信息技术服务业；金融业；房地产业；租赁和商务服务业；科学研究和技术服务业；水利、环境和公共设施管理业；居民服务、修理和其他服务业；教育；卫生和社会工作；文化、体育和娱乐业；公共管理、社会保障和社会组织等。各行业的分布具体分布见下图：

图 1-9 2017 届毕业生就业行业分布（一）

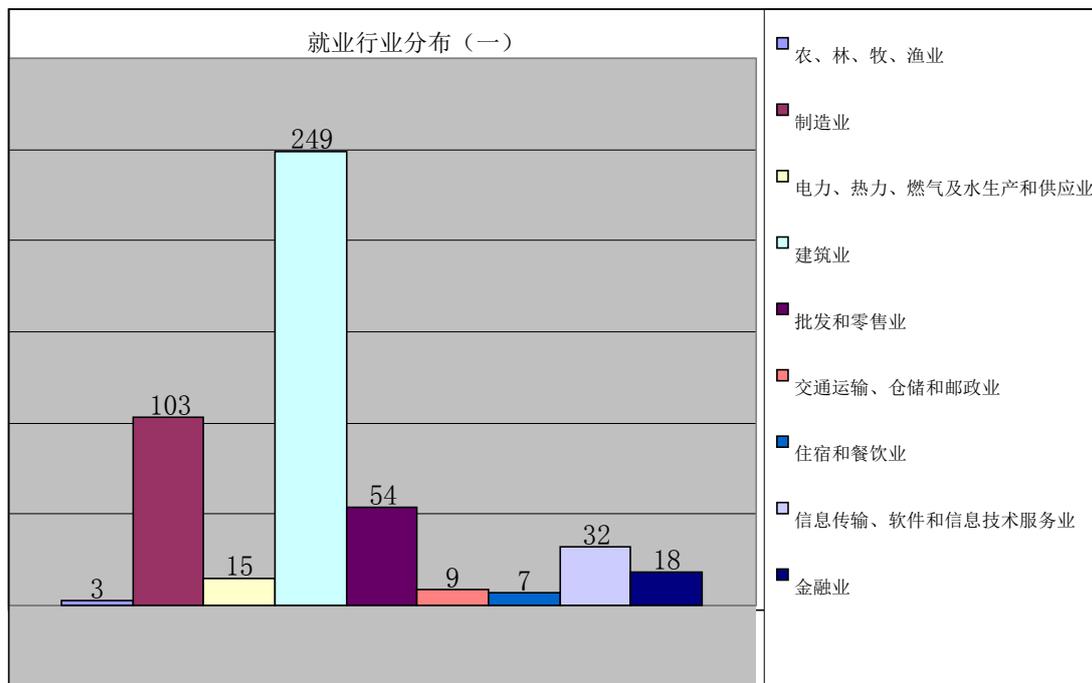
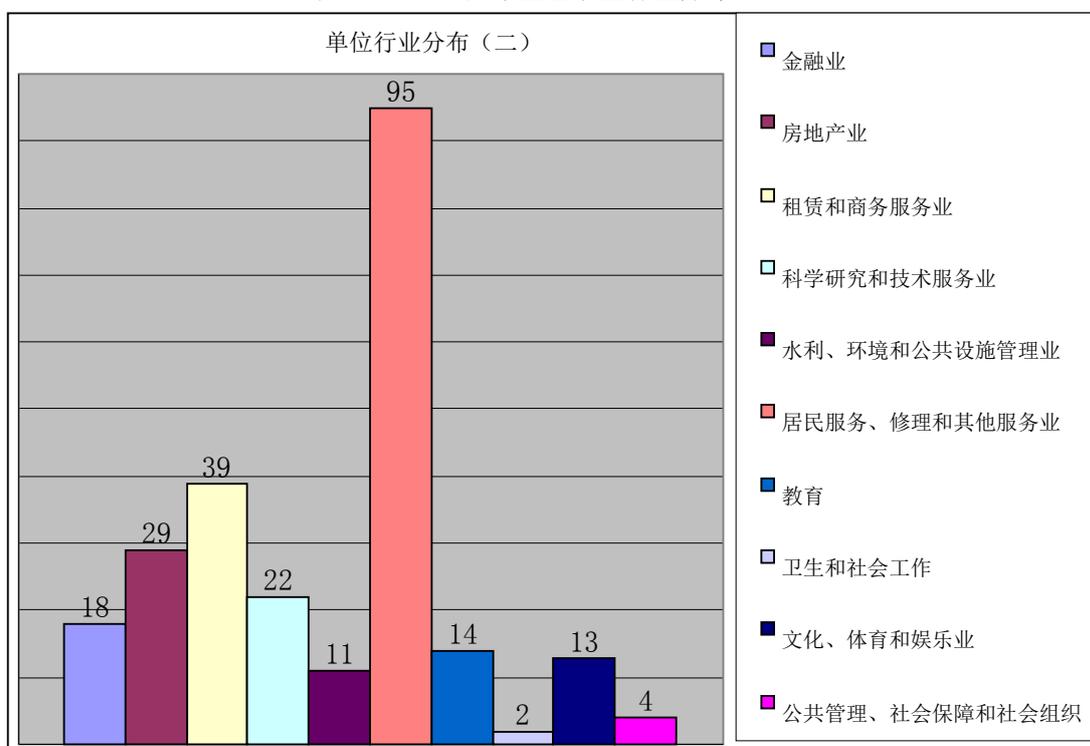


图 1-10 2017 届毕业生就业行业分布（二）



（四）就业职业分布

我院 2017 届毕业生分布在各个职业岗位上，有科学研究人员；农林牧渔业技术人员；卫生专业技术人员；金融业务人员；法律专业人员；文学艺术工作人员；新闻出版和文化工作人员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员；生产和运输设备操作人员；其他人员；工程技术人员；经济业务人员等。具体的职业岗位分布如下图：

图 1-11 2017 届毕业生就业职业分布（一）

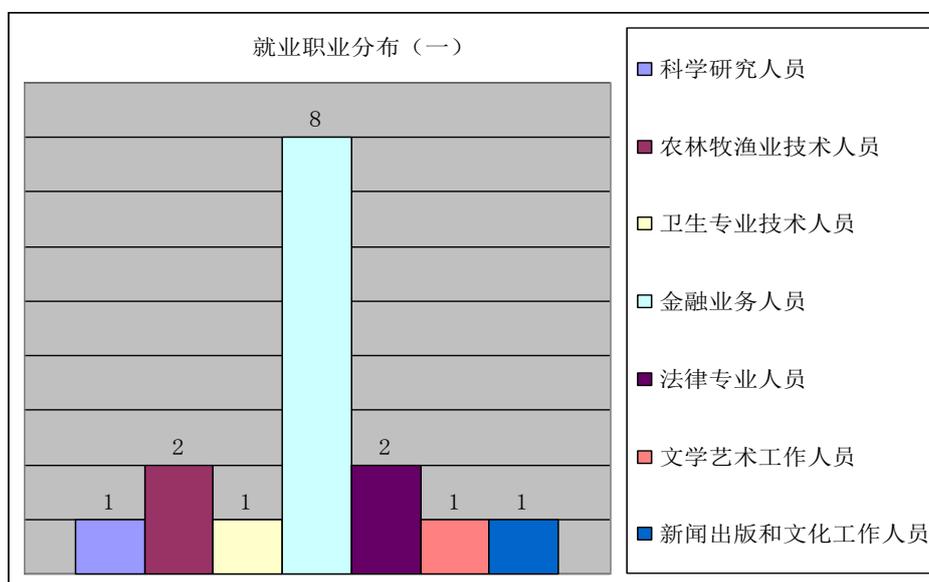
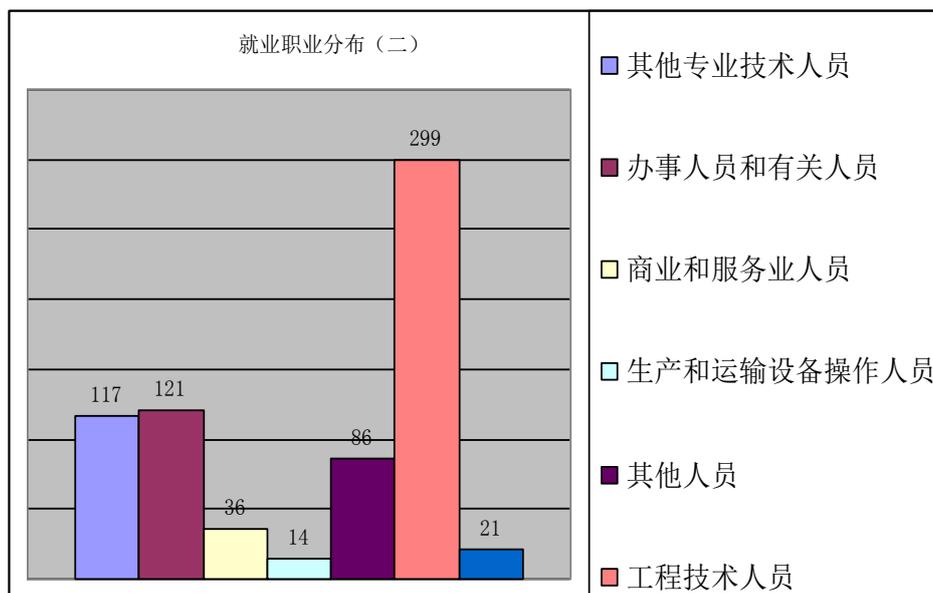


图 1-12 2017 届毕业生就业职业分布（二）



（五）典型用人单位分布

全院 2017 届毕业生中，超过 5 人以上就业的用人单位一共有 18 家，共有 161 名毕业生在这 18 家用人单位中就业。18 家企业中，校企合作单位的共有 7 家，分别是安徽奥特佳科技发展有限公司，泛华保险公估股份有限公司，瑞声光电科技（常州）有限公司，山东格瑞特监理咨询有限公司，徐州斑马装饰工程有限公司，徐州润东汽车销售服务有限公司，徐州市恒源电器有限公司。其余的 11 家用人单位，均来自校园双选会和专场招聘会，从这些典型用人单位的来源来分析，我院应继续深化校企合作建设，将校企合作的落脚点放在毕业生就业工作上，引导更多的毕业生到校企合作单位就业，推动就业基地建设。同时，积极推进各类校园招聘活动的开展，为用人单位和毕业生搭建更多更好的互动平台，促进我院的毕业生就业工作。

（六）重点区域及重点产业就业分布

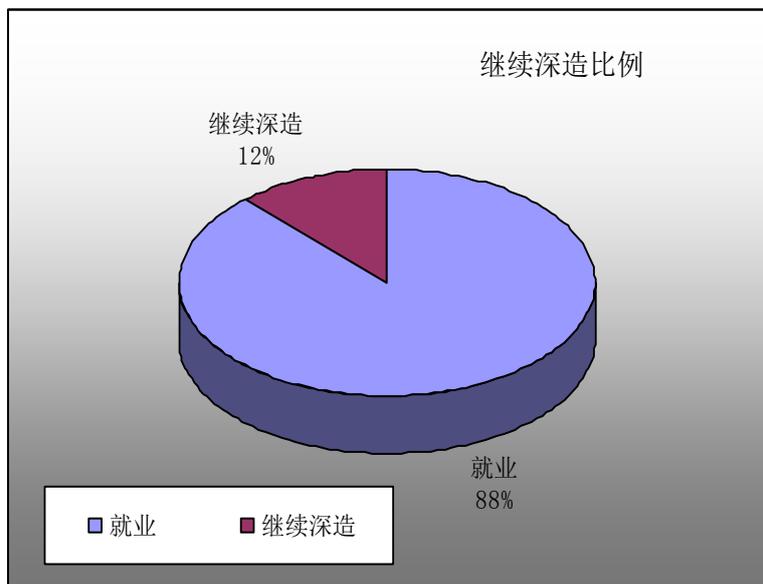
在这 18 家超过 5 人以上就业的用人单位的地域分布来看，主要以徐州市辖区的单位为主，徐州市辖区的单位共有 12 家，这符合我院引导毕业生服务本地区经济建设为导向的特点。产业主要以建筑业、生产制造业、商业和居民服务业为主。这符合我院毕业生就业工作的指导思想，引导更多的毕业生向国家经济建设需要的产业领域就业。另外的 6 家用人单位，仍以制造业、商业、居民服务业和金融业为主，说明目前社会就业岗位需求量较大的基本集中在这类的行业中。这种岗位需求也基本符合我院 2017 届毕业生的专业分布。

四、继续深造情况

（一）继续深造人数及比例

我院 2017 届毕业生中，通过专接本和专转本升学的一共 106 人，占全院人数的 12.06%。其中专接本 106 人，专转本 1 人，说明我院越来越多的毕业生选择留在母校积极参加深造学习，通过专接本的方式提升自身的学历和能力。

图 1-13 继续深造人数比例



（二）重点深造院校分布

从深造院校的分布来看，仍以南京审计大学、江苏师范大学、南京工业大学、南京理工大学、南京林业大学为主。深造专业主要以审计学、法律、工程管理、汽车运用技术为主。具体分布如下表：

表 1-6 重点深造院校分布

深造院校	人数	占比
江苏师范大学	7	6.60%
南京工业大学	22	20.75%
南京航空航天大学	2	1.89%
南京理工大学	8	7.55%
南京林业大学	10	9.43%
南京审计大学	56	52.83%
淮阴师范学院	1	0.94%

五、自主创业

我院 2017 届毕业生中，有 8 人选择自主创业，创业率为 0.91%。8 名毕业生创业行业主要集中在“文化、体育和娱乐业”、“批发和零售业”、“教育”等

行业。创业领域与原专业的相关度为 37.5%；毕业生创业的主要原因为“对创业充满兴趣、激情”和“希望通过创业实现个人理想”；毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“实施创新创业类计划训练”、“社会实践活动”、“顶岗实习/假期实习/课外兼职”和“模拟创业活动”。

第二篇 学院就业创业工作举措

毕业生就业工作既是关系到广大毕业生切身利益的民生工程，也是落实科学发展观的具体体现；既是评价高等教育质量的重要指标，也是高校核心竞争力之一。九州职业技术学院高度重视毕业生就业工作，始终把学生就业放在第一位，实行就业工作“一把手”工程，对毕业生实行全程化就业指导与服务，取得了优异成绩，近几年毕业生就业率一直保持在 96%以上，位居全省同类院校前列。

一、加强组织领导，健全协调机制

学院一直将就业创业工作摆在突出重要位置并列入年度工作计划，健全责任制度，明确任务分工，统筹推进工作。学院董事长和学院院长亲自挂帅广开渠道，促就业。以院长为中心，成立“九州职业技术学院就业工作领导小组”，并在人社部门的指导下，成立“九州职业技术学院大学生就业创业指导站”，主抓全院大学生的就业教育和推荐工作，建立院、二级系院、辅导员班主任三级就业工作机制，将毕业生工作的“一把手工程”延伸到二级系院和班级，切实做到系（院）就业专项辅导员专人负责，班主任具体负责。

二、强化就业指导服务，分年级、分阶段深入

学院有组织、有计划的开展就业培训和就业指导工作，将《大学生就业指导》课程纳入人才培养方案。根据高职院校学生的学习特点，在大一开展以专业教育、职业生涯发展与规划为重点的讲座；在大二开设以讲解就业政策、培养创业创新思想、求职技巧为重点的指导课程。同时，还通过讲座、报告会、问卷调查、个别访谈、宣传栏、就业信息网和校园广播等多种形式，将对大学生的就业教育和

就业服务分年级、分阶段、分重点的贯穿于整个学习过程。积极组织 2017 届毕业生参加全省就业创业知识竞赛，参与率达到 90%以上。并组织学生参加全省大学生职业规划比赛，提高学生职业素养。

三、加强社会联系，不断拓展就业市场

在开拓就业市场，推动毕业生就业方面，全院上下从领导到教职工全员参与、协调联动，带着责任做就业，带着感情做服务。院、二级系（院）两级领导班子带队分头跑市场，搜信息。每年通过校园招聘会、专场招聘会、顶岗实习、个别指导、帮扶困难毕业生等方式，倾最大热情，尽最大努力实现有就业志愿的毕业生充分就业。2017 年，我院通过各类渠道共收集用人单位信息 500 多家，开展专场招聘和宣讲活动近 150 场，提供各类岗位 8000 余个，完全满足毕业生的选择需求。尽管我院毕业生数量不多，但学院积极开展各类毕业生就业工作，措施实施到位，毕业生就业率良好。

同时，我院将进一步充分发挥工学结合和订单培养模式在学生就业中的重要作用，通过与企业开展深度委托培养，使更多的学生入学即就业。

四、开展创业培训，培养创业人才

加强大学生创业，以创业带动就业是学院近年来推动就业工作的新举措。学院积极宣传国家和徐州市就业创业扶持政策，并举办 SYB 创业培训和网络创业培训，合计近千人获得人社局颁发的《创业培训合格证书》。我院以大学生创业园平台为基础申报的省级众创空间项目已被纳入省级科技企业孵化器的管理服务体系，进而为鼓励毕业生走上创业之路创造更好的条件。

五、宣传就业政策，调动毕业生就业积极性

面临经济形势下行，城镇各类就业劳动力叠增，长三角、珠三角区域人才需要缩减等多种不利因素造成的严峻挑战，学院坚定信心，迎难而上，以“非常时期、非常决心、非常举措”的决心全力以赴做好毕业生就业工作。一方面，学院大力宣传党、国家以及省政府出台一系列促进高校毕业生就业的政策；另一方面，

充分调动广大教职员工的积极性，广泛收集就业信息，积极出台综合措施，引导学生面向基层，面向农村，面向生产第一线，到祖国最需要的地方去建功立业。同时，鼓励广大毕业生应征入伍、参加“专接本”继续深造、自主创业、先实习再就业等多种方式促进就业，积极就业，并加强就业指导教育，增强就创业意识，促使我院毕业生就业率保持在较高较好水平。

六、广泛收集调研信息，调整人才培养模式

定期跟踪调查毕业生工作情况，广泛收集信息，指导和督促各系（院）做好毕业生和用人单位满意度调查和回访，认真吸纳用人单位和毕业生对人才培养改革的意见建议。通过调查和回访，毕业生和用人单位满意度回访率达到 30%。满意度达到 80%以上。并以此作为改革人才培养模式、修订人才培养计划、调整招生计划的参考依据，形成就业工作与教学改革互动的格局。

第三篇 就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括基业适配性、就业稳定性、就业薪酬三个方面；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和继续招聘本校毕业生的意愿。相关统计分析结果如下所示。

一、就业适配性

（一）专业相关度

1. 总体专业相关度

我院 2017 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 71.28%。

2. 主要系（院）及专业的专业相关度

我院各系（院）和专业的专业相关度各不相同。其中土木工程系、机电工程系、汽车学院的专业相关度较高。都超过全院平均值。经济与管理系和社会公共

服务系的专业相关度相对较低，均在 50%左右。相关度较低的专业主要体现在法律、电子商务、旅游管理等几个专业。具体的相关度如下表所示：

表 3-1 全院专业相关度

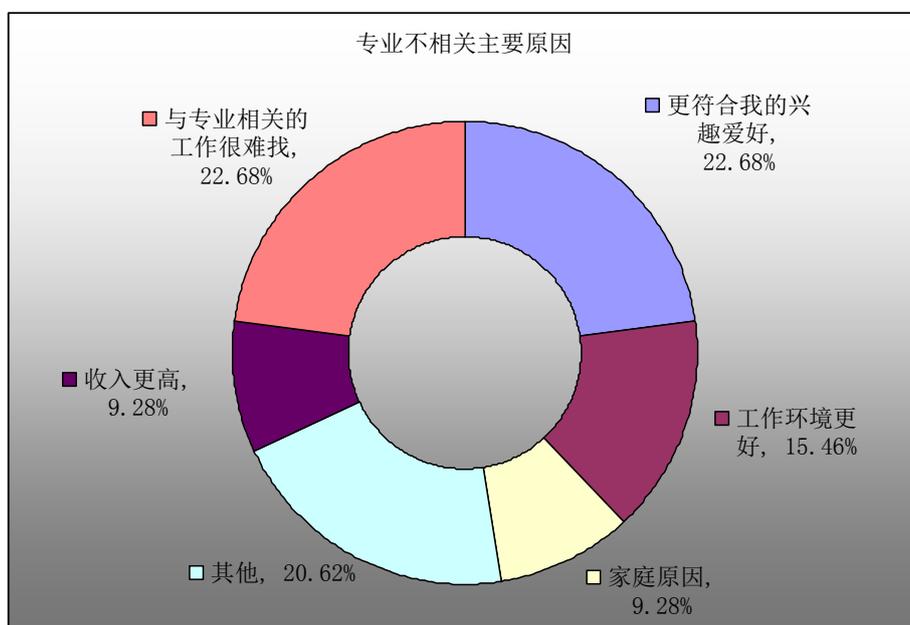
专业	总人数	相关人数	相关度
全院	846	603	71.28%
机电工程系	135	105	77.78%
机械制造与自动化	20	20	100.00%
机电一体化技术	74	60	81.08%
电气自动化技术	21	12	57.14%
计算机应用技术	20	13	65.00%
经济与管理系	145	80	55.17%
金融管理与实务	6	3	50.00%
会计	22	13	59.09%
会计与审计	55	28	50.91%
市场营销	27	22	81.48%
电子商务	17	5	29.41%
物流管理	18	9	50.00%
土木工程系	348	288	82.76%
道路桥梁工程技术	31	22	70.97%
建筑装饰工程技术	64	46	71.88%
建筑工程技术	151	138	91.39%
工程造价	99	79	79.80%
装饰艺术设计	3	3	100.00%
社会公共服务系	6	3	50.00%
旅游管理	2	2	100.00%
酒店管理	1	1	100.00%
法律事务	3	0	0.00%
中锐汽车学院	173	124	71.68%
汽车运用技术	29	17	58.62%

汽车运用技术（汽车事故评估与理赔）	105	71	67.62%
汽车检测与维修技术	39	36	92.31%
翔宇航空学院	39	3	7.69%
旅游管理	39	3	7.69%

3. 从事与专业不相关工作的原因

从毕业生问卷调查中发现，2017 届毕业生从事与专业不相关工作的主要原因有以下几个方面，分别是“更符合我的兴趣爱好”、“工作环境更好”、“家庭原因”、“收入更高”、“与专业相关的工作很难找”。具体的占比如下所示：

图 3-1 从事与专业不相关工作的最主要原因



（二）职业期待吻合度

1. 总体职业期待吻合度

2017 届毕业生的职业期待吻合度为 79.76%。其中“很符合”占比 43.61%，“比较符合”占比 36.15%，不符合的占 20.24%。

2. 主要系（院）及专业的职业期待吻合度

从各个系（院）和专业的职业吻合度来看，吻合情况比较贴近，经济与管理系和汽车学院略低于全院平均值。航空学院的旅游管理专业吻合度较低，这和该专业对学生的职业定位有一定的关系。具体的吻合度情况见下表：

表 3-2 主要系（院）及专业的职业期待吻合度

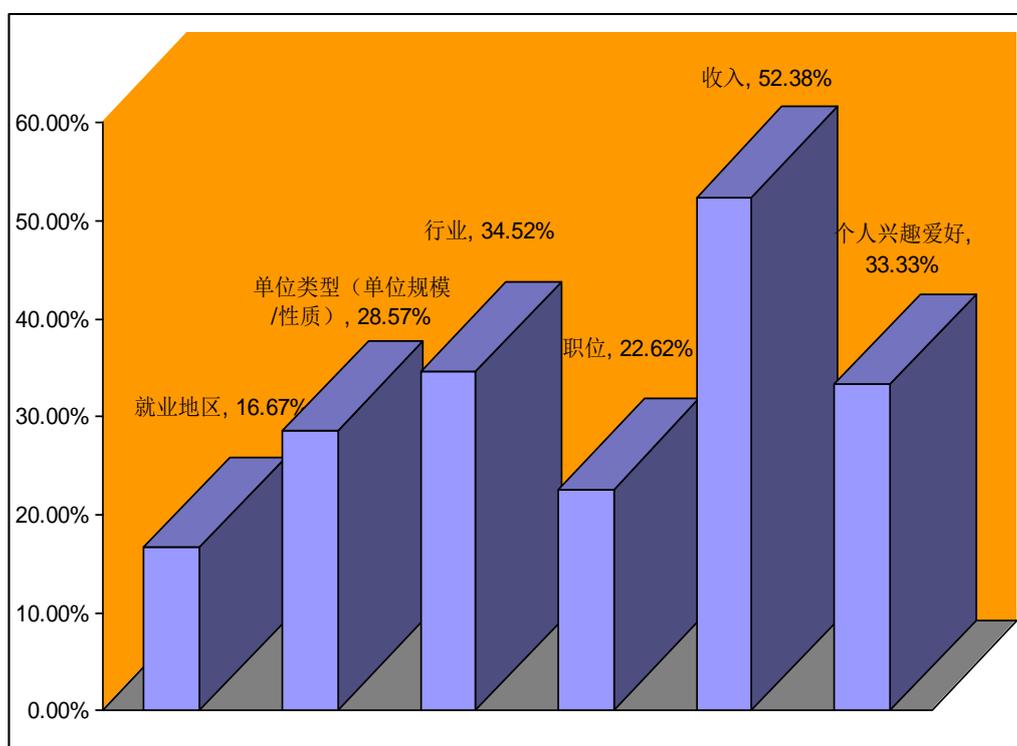
院系及专业	总人数	吻合人数	吻合度
全院	846	675	79.79%
机电工程系	135	110	81.48%
机械制造与自动化	20	20	100.00%
机电一体化技术	74	60	81.08%
电气自动化技术	21	17	80.95%
计算机应用技术	20	13	65.00%
经济与管理系	145	102	70.34%
金融管理与实务	6	3	50.00%
会计	22	13	59.09%
会计与审计	55	38	69.09%
市场营销	27	22	81.48%
电子商务	17	11	64.71%
物流管理	18	15	83.33%
土木工程系	348	313	89.94%
道路桥梁工程技术	31	22	70.97%
建筑装饰工程技术	64	56	87.50%
建筑工程技术	151	147	97.35%
工程造价	99	85	85.86%
装饰艺术设计	3	3	100.00%
社会公共服务系	6	5	83.33%
旅游管理	2	2	100.00%
酒店管理	1	1	100.00%
法律事务	3	2	66.67%
中锐汽车学院	173	124	71.68%
汽车运用技术	29	17	58.62%
汽车运用技术（汽车事故评估与理赔）	105	71	67.62%
汽车检测与维修技术	39	36	92.31%
翔宇航空学院	39	21	53.85%

旅游管理	39	21	53.85%
------	----	----	--------

3. 与自身职业期待不吻合的原因

从毕业生问卷调查中发现，2017 届毕业生从事职业与自身职业期待不吻合的原因主要有以下几个方面，分别是“就业地区”、“单位类型（单位规模/性质）”、“行业”、“职位”、“收入”、“个人兴趣爱好”。具体的占比如下所示：

图 3-2 与自身职业期待不吻合的原因



（三）工作满意度

1. 总体工作满意度

学院 2017 届毕业生对目前工作的满意度为 88.43%，处于较高水平。其中非常满意 9.88%，不满意 11.33%，非常不满意仅为 0.24%。从数据可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容及薪资方面均比较认同。

表 3-3 主要系（院）及各专业毕业生工作满意度

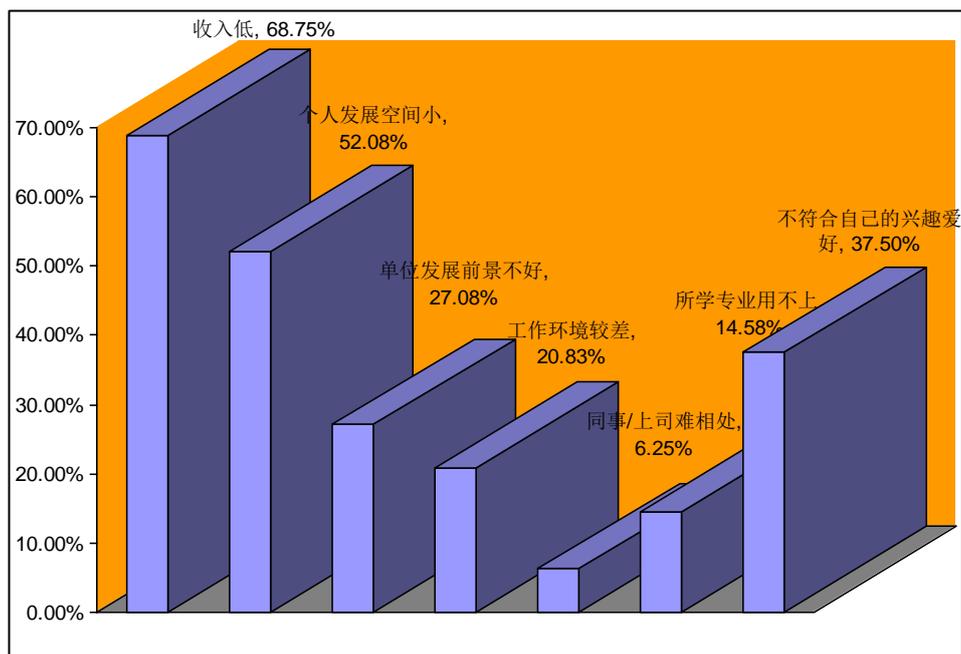
院系及专业	总人数	满意人数	满意度
全院	846	748	88.43%

机电工程系	135	121	89.63%
机械制造与自动化	20	20	100.00%
机电一体化技术	74	65	87.84%
电气自动化技术	21	18	85.71%
计算机应用技术	20	18	90.00%
经济与管理系	145	120	82.76%
金融管理与实务	6	5	83.33%
会计	22	18	81.82%
会计与审计	55	46	83.64%
市场营销	27	22	81.48%
电子商务	17	14	82.35%
物流管理	18	15	83.33%
土木工程系	348	321	92.24%
道路桥梁工程技术	31	30	96.77%
建筑装饰工程技术	64	56	87.50%
建筑工程技术	151	147	97.35%
工程造价	99	85	85.86%
装饰艺术设计	3	3	100.00%
社会公共服务系	6	6	100.00%
旅游管理	2	2	100.00%
酒店管理	1	1	100.00%
法律事务	3	3	100.00%
中锐汽车学院	173	151	87.28%
汽车运用技术	29	26	89.66%
汽车运用技术（汽车事故评估与理赔）	105	89	84.76%
汽车检测与维修技术	39	36	92.31%
翔宇航空学院	39	29	74.36%
旅游管理	39	29	74.36%

2. 对工作不满意的原因

2017 届毕业生对工作不满意的原因主要有以下几个方面,分别是“收入低”、“个人发展空间小”、“单位发展前景不好”、“工作环境较差”、“同事/上司难相处”、“所学专业用不上”、“不符合自己的兴趣爱好”。具体的占比如下所示:

图 3-3 对工作不满意的原因



二、就业稳定性

(一) 履约情况

我院 2017 届毕业生毕业后,仍在毕业离校前签订协议(合同)的单位就业的人数为 634 人,除去升学的 106 人,总体协议履约率为 84.99%。

(二) 离职情况

1. 总体离职率

在我院 2017 届毕业生离职率调查数据中显示,每 415 人中,有 95 人离过职。按这个比例计算,我院的总体离职率为 22.89%。

2. 主要系(院)及专业的离职率

表 3-4 主要系（院）及专业的离职率

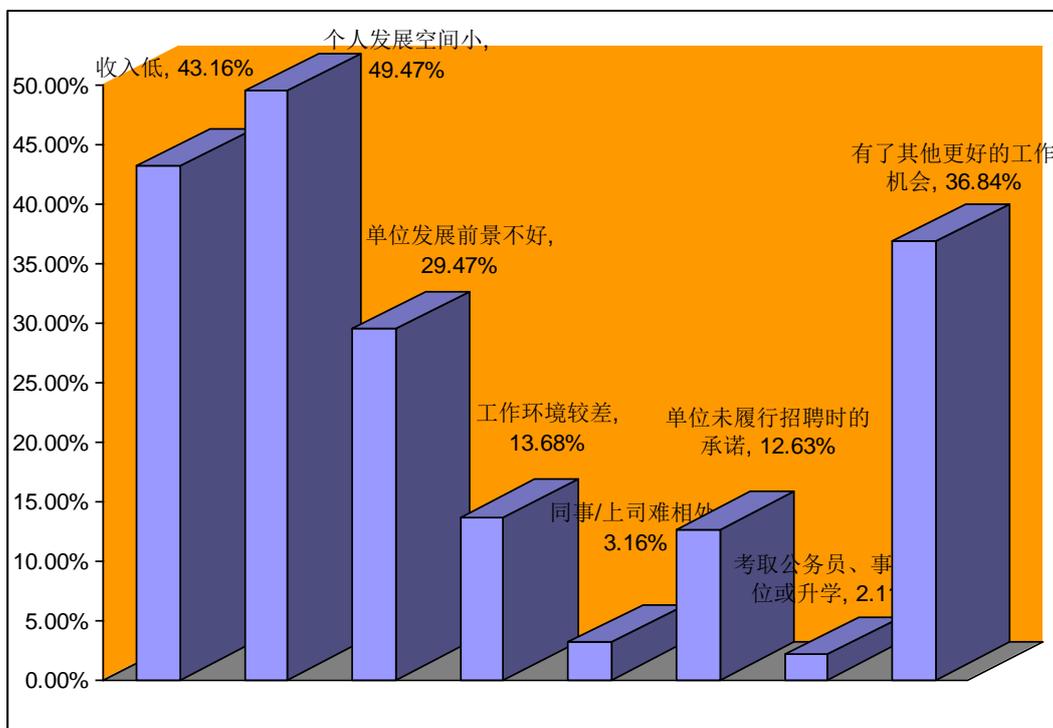
院系及专业	总人数	离职人数	离职率
全院	846	194	22.89%
机电工程系	135	22	16.30%
机械制造与自动化	20	4	20.00%
机电一体化技术	74	9	12.16%
电气自动化技术	21	5	23.81%
计算机应用技术	20	4	20.00%
经济与管理系	145	45	31.03%
金融管理与实务	6	1	16.67%
会计	22	3	13.64%
会计与审计	55	12	21.82%
市场营销	27	15	55.56%
电子商务	17	7	41.18%
物流管理	18	7	38.89%
土木工程系	348	68	19.54%
道路桥梁工程技术	31	6	19.35%
建筑装饰工程技术	64	16	25.00%
建筑工程技术	151	34	22.52%
工程造价	99	11	11.11%
装饰艺术设计	3	1	33.33%
社会公共服务系	6	1	16.67%
旅游管理	2	1	50.00%
酒店管理	1	0	0.00%
法律事务	3	0	0.00%
中锐汽车学院	173	41	23.70%
汽车运用技术	29	9	31.03%
汽车运用技术（汽车事故评估与理赔）	105	23	21.90%
汽车检测与维修技术	39	9	23.08%

翔宇航空学院	39	17	43.59%
旅游管理	39	17	43.59%

3. 离职类型及主动离职的原因

从调查中发现，离职的所有毕业生的离职类型均为“主动辞职”。离职原因也是多方面的，主要以“收入低”、“个人发展空间小”、“单位发展前景不好”、“工作环境较差”、“同事/上司难相处”、“单位未履行招聘时的承诺”、“考取公务员事业单位或升学”、“有了其他更好的工作机会”几个方面，具体的占比如下：

图 3-4 离职类型及主动离职的原因



三、就业薪酬

(一) 月收入

1. 总体月均收入

从调查数据的结果计算，我院 2017 届毕业生目前的总体月收入在 3350 元，居全省整体中等水平。

2. 各系（院）及专业月均收入

表 3-5 各系（院）及专业月均收入

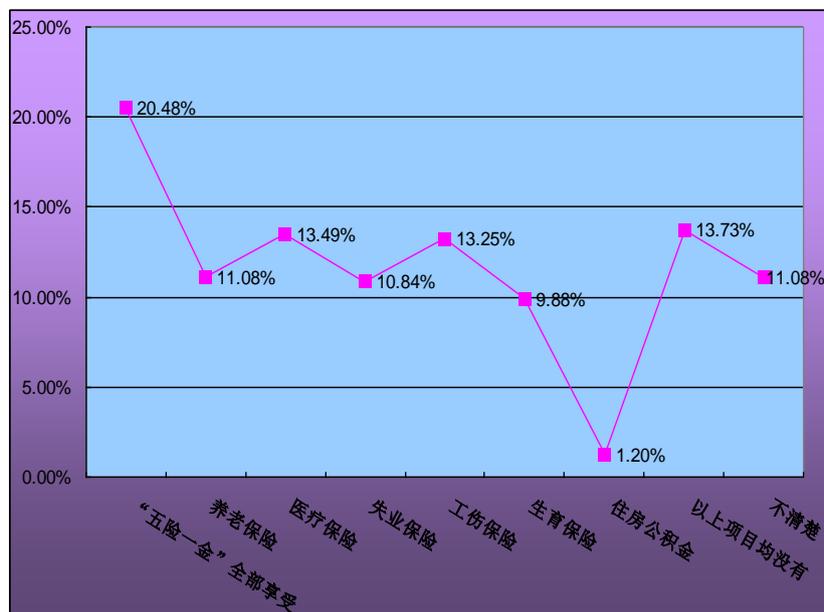
院系及专业	月均收入
全院	3350
机电工程系	3830
机械制造与自动化	3750
机电一体化技术	3950
电气自动化技术	4120
计算机应用技术	3500
经济与管理系	3220
金融管理与实务	3400
会计	2980
会计与审计	3050
市场营销	3550
电子商务	3140
物流管理	3200
土木工程系	3078
道路桥梁工程技术	3400
建筑装饰工程技术	3150
建筑工程技术	2980
工程造价	2860
装饰艺术设计	3000
社会公共服务系	2880
旅游管理	2780
酒店管理	2760
法律事务	3100
中锐汽车学院	2990
汽车运用技术	2670
汽车运用技术（汽车事故评估与理赔）	3250
汽车检测与维修技术	3050
翔宇航空学院	4100
旅游管理	4100

（二）社会保障

在我院每 415 名毕业生中，有 20.48%的毕业生“五险一金”全部享受，有 13.73%的毕业生没有享受任何社会保障项目，另有 11.08%的毕业生不清楚自己

到底享受哪些社会保障项目。其他各项社会福利的具体占比如下：

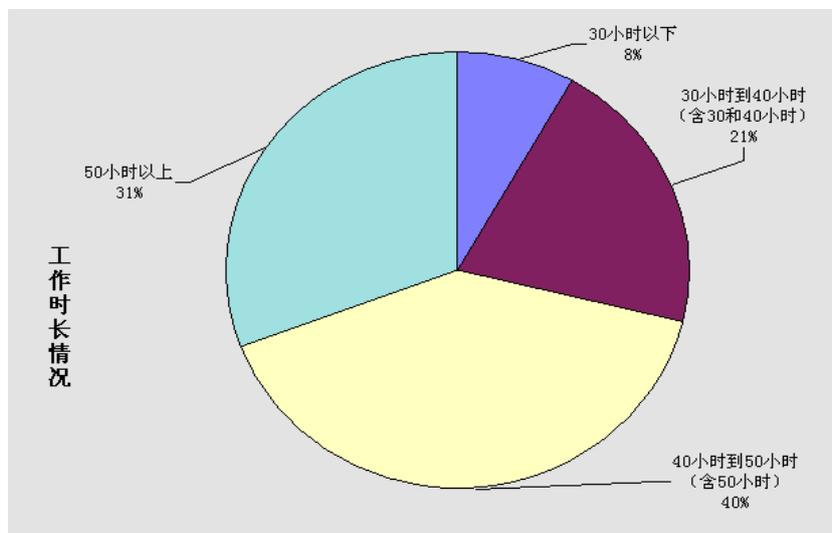
图 3-5 毕业生享受社会保障的情况



(三) 工作时长

经调查，我院 2017 届毕业生在工作岗位上的周工作时长主要集中在 30 小时到 50 小时之间，30 小时到 40 小时的，占 21%，40 小时到 50 小时的，占 40%。另外，周工作时长在 30 小时以内的占 8%，时长超过 50 小时以上的占 31%。说明我院 2017 届毕业生中，有相当一部分学生的劳动时长超过日平均 8 小时的标准，比较辛苦。

图 3-6 毕业生工作时长情况



四、用人单位评价

将我院毕业生质量评价主体确定为用人单位，能够比较客观真实地反映毕业生的培养质量，进而更加全面地反映学院人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于我院人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

（一）用人单位对毕业生的满意度评价

通过对我院 2017 届毕业生就业的单位进行抽样调查，接受调查的 63 家单位提供的数据来分析，用人单位对我院 2017 届毕业生的满意度为 100%，其中，“非常满意”有 28 家，占 44.44%，“满意”有 35 家，占 55.56%。说明我院人才培养的水平得到了用人单位的高度认同。

（二）用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

而通过“是否愿意再去我院招聘”这一问题的结果来看，接受调查的 63 家用人单位均选择“愿意”，说明对我院的毕业生的在职情况非常满意。

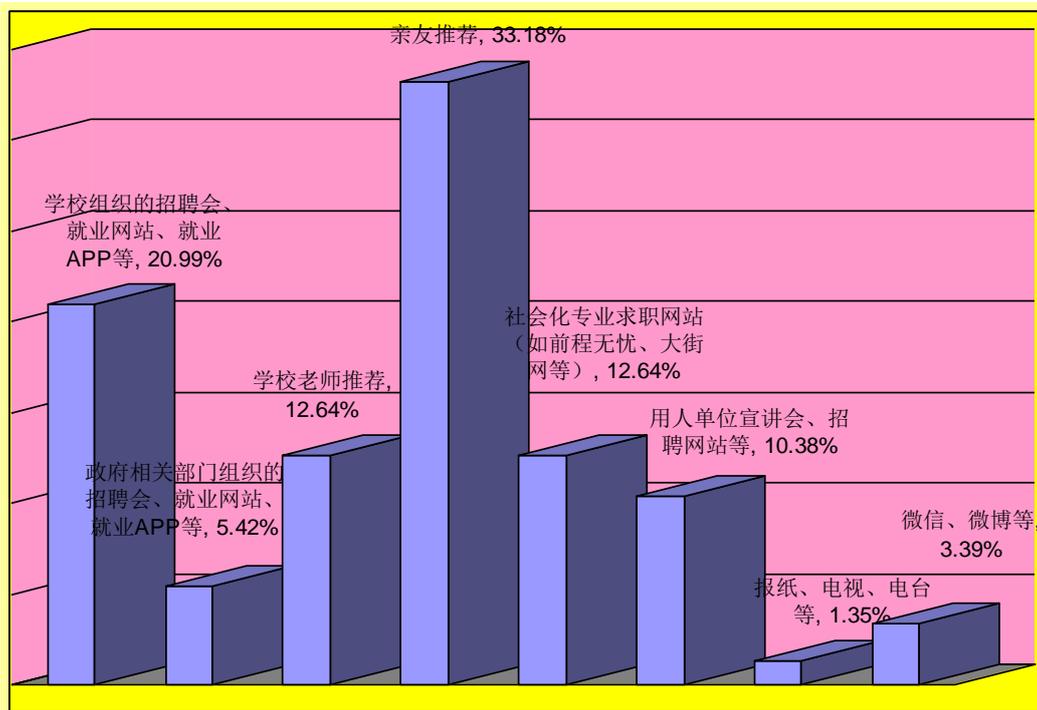
五、求职情况

（一）求职途径

我院 2017 届毕业生求职方式主要有以下几种途径，学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等；政府相关部门组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等；学校老师推荐；亲友推荐；社会化专业求职网站（如前程无忧、大街网等）；用人单位宣讲会、招聘网站等；报纸、电视、电台等；微信、微博等。

从毕业生调查的反馈结果来看，我院毕业生中更多的学生是通过“亲友推荐”的方式获取工作，占到 33.18%，其次是通过“学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等”，占 20.99%。具体的占比情况如图 3-7 所示。

图 3-7 毕业生求职途径



（二）求职成本

从抽样调查数据来看，我院 2017 届毕业生用于求职的成本主要集中在服装、差旅、印制简历等几项费用支出上，平均花费在 525 元左右。

（三）求职困难

从 2017 届毕业生反馈的求职困难选择结果来看，我院有 57% 的毕业生认为求职困难，其中认为非常困难的占 7%，这个比例符合目前整个社会的就业形势和人力需求。具体的占比如图 3-8 所示。

从就业困难的类型来看，我院毕业生认为就业困难主要集中在以下几个方面，分别是“适合自己的招聘职位太少”、“专业知识与能力不足”、“缺乏实践经验”、“缺乏求职方法技巧”、“缺乏良好的人脉资源”、“遭遇就业歧视”、“不知道什么工作适合自己”等几个方面，其中认为“缺乏实践经验”导致就业困难的学生数最多，实际上是因为“专业知识与能力不足”被认为导致就业困难。具体的占比情况如图 3-9 所示。

图 3-8 2017 届毕业生求职困难情况

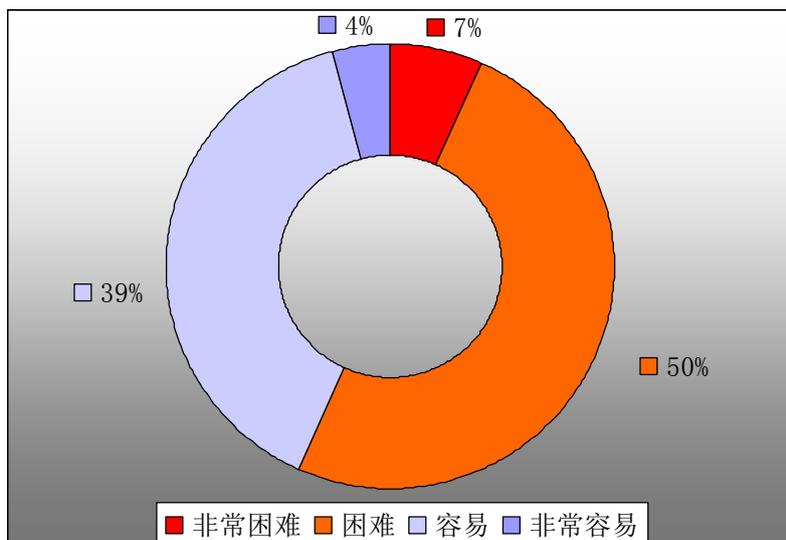
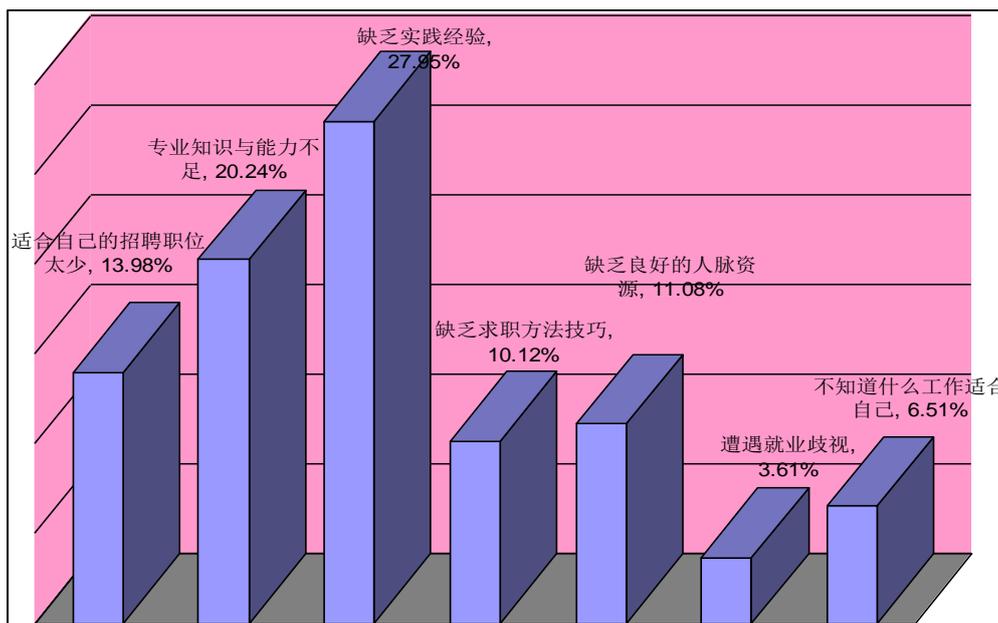


图 3-9 2017 届毕业生求职困难情况分析



第四篇 就业发展趋势分析

一、近三年规模和就业率的变化趋势

我院近年来受生源数量和招生政策的影响，招生人数略有下降，从 2015 届的 1214 人，到 2016 届的 932 人，再到 2017 年的 879 人，毕业生人数逐年有所

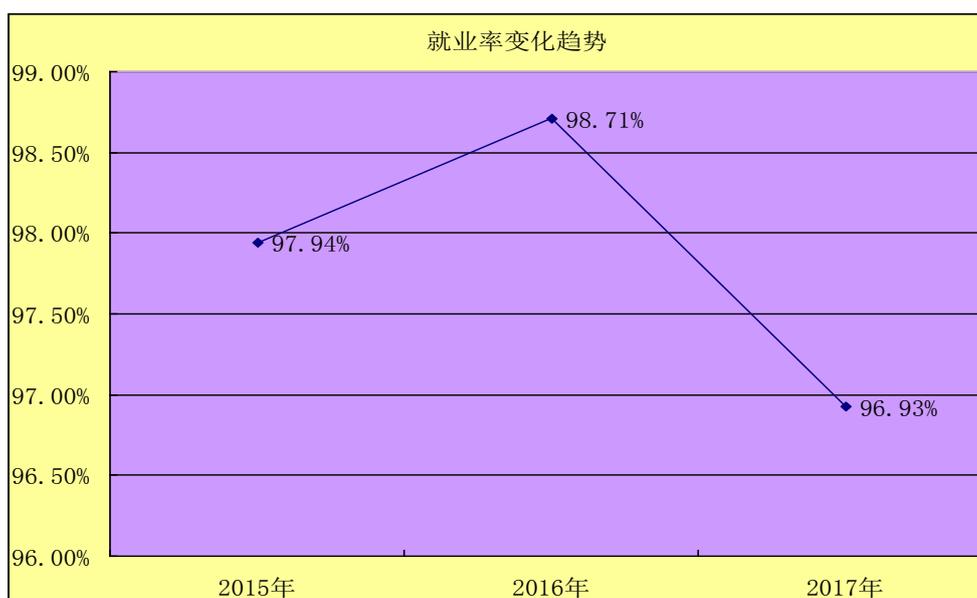
缓降。

图 4-1 近三年毕业生规模变化趋势



学院历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生的就业情况良好，呈现平稳趋势，年终就业率始终保持在 96.00% 以上。表明学院以就业为导向，实行就业工作“一把手”工程，对毕业生实行全程化就业指导与服务，保障了毕业生的顺利就业。

图 4-2 近三年就业率变化趋势



二、近三年毕业去向的变化趋势

近三年，我院毕业生的毕业去向比较稳定，就业人数的比例基本持平，2015年在88%左右，2016年在89%左右，2017年在85%左右。升学人数基本持平，都在100人左右。只有创业人数明显上升，从2015年的1个人，增长到2017年的8个人，增长趋势明显。说明我院创业引导工作实施有效。具体的变化趋势如下表：

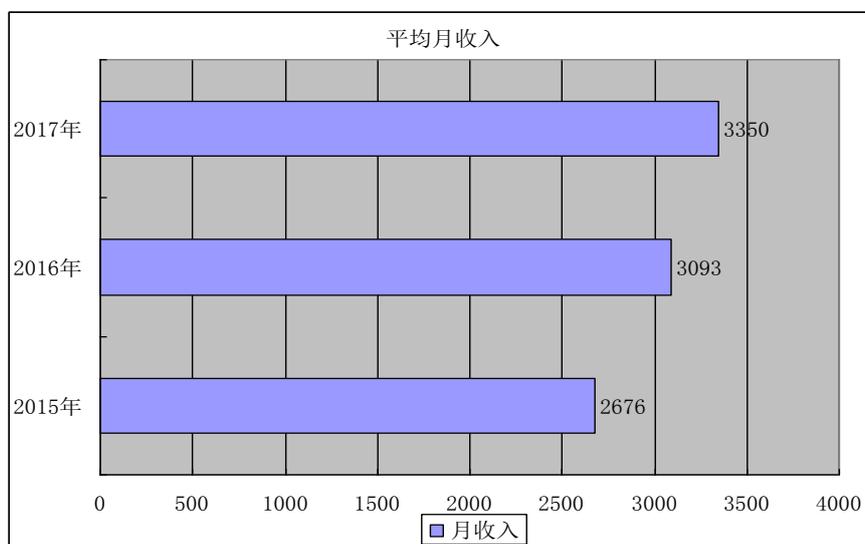
表 4-1 近三年毕业去向的变化趋势

年度	毕业去向			
	就业	升学	参军	创业
2015年	1079	110	2	1
2016年	816	104	3	2
2017年	746	106	1	8

三、近三年薪酬的变化趋势

依托江苏省地方经济发展和学院人才培养质量的逐步提高，学院近三届毕业生总体月收入水平呈现上升趋势，与2015届相比，2016届毕业生的月收入上涨417元，与2016届相比，2017届毕业生的月收入上涨257元。薪酬水平缓慢上浮。

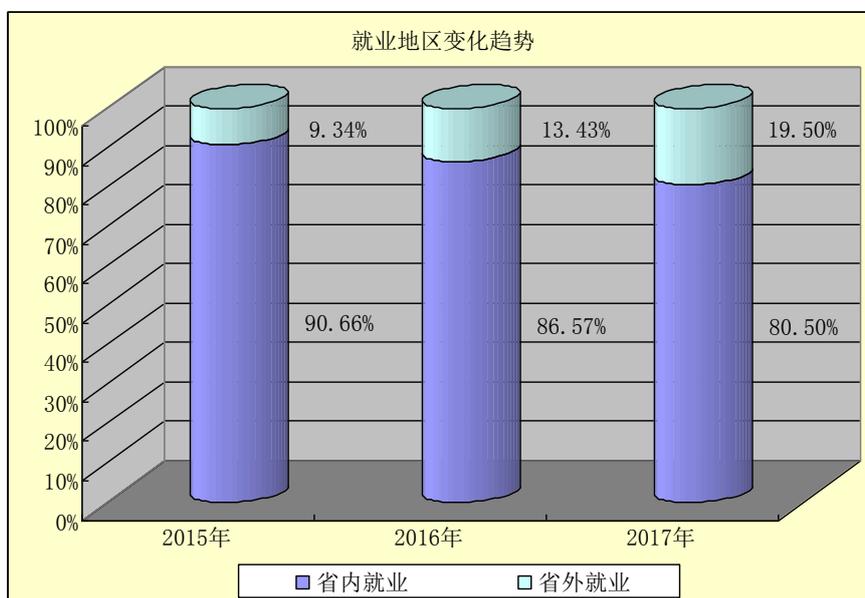
图 4-3 近三年薪酬的变化趋势



四、近三年就业地区的变化趋势

省内就业是毕业生择业区域选择的主流，学院近三届毕业生江苏省内就业比例均处于 80.00% 以上，省内就业主要流向徐州市，占比均在 60% 以上。这充分体现了学院“立足江苏、面向全国”的区域定位，为当地经济发展提供了人力支持和服务支撑。此外，毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

图 4-4 近三年就业地区的变化趋势



五、近三年就业单位的变化趋势

企业（其他企业（民营企业为主）、国有企业和三资企业）为历届毕业生就业主战场，占比均在 70% 以上。其中民营企业为主要单位流向，且呈大幅度上升趋势。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学院“校企合作、工学交替”办学模式的不断成熟，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

六、近三年就业行业的变化趋势

我院 2017 届毕业生就业行业分布日趋广泛，覆盖了建筑业、制造业、金融业和居民服务、修理和其他服务业等多种行业。从主要流向行业来看，毕业生在

制造业和金融业就业比例呈逐年增长趋势，其中金融业和服务业增长最快，其次是制造业，而建筑业较 2015 届和 2016 届有明显下降，这和我院该专业群的招生规模有一定的关系。

第五篇 就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学院专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此我院调查了毕业生对母校的满意度及推荐度、教育教学满意度、管理服务满意度及就业创业服务的满意度等。通过这些调查数据为学院有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下。

一、对人才培养的影响

（一）校友综合评价

1. 母校满意度

2017 届毕业生对母校的满意度为 96.57%，总体满意度较高。71.6%的毕业生愿意向亲朋好友推荐自己的母校，17.87%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有 10.53%的毕业生表示不愿意推荐母校。

图 5-1 母校满意度

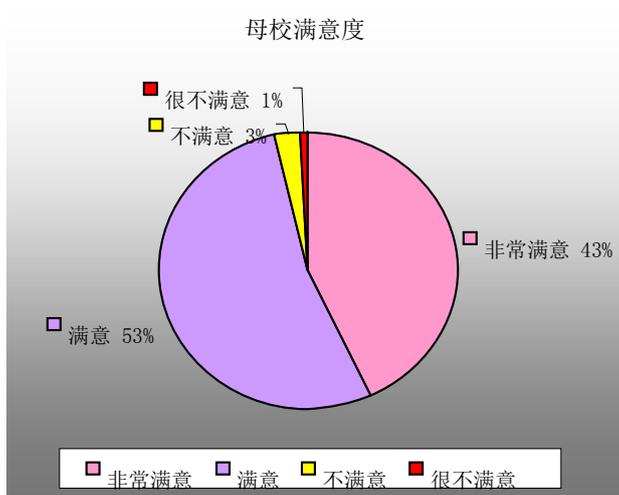
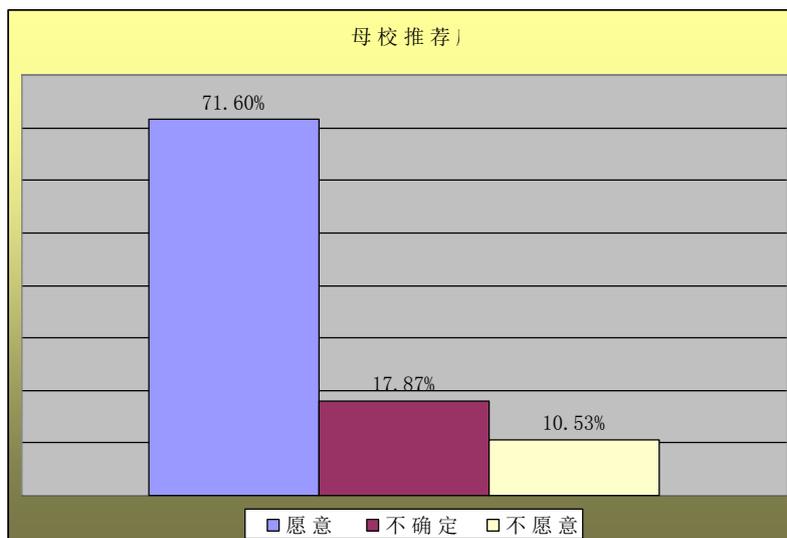


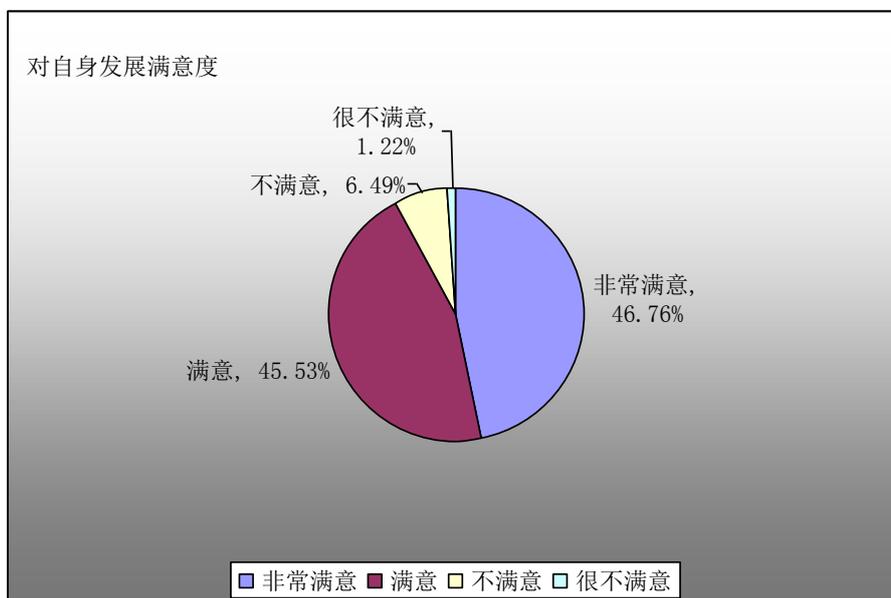
图 5-2 母校推荐度



2. 对自身发展的满意度

从调查中发现，我院 2017 届毕业生中，有 92.29% 的学生对自身的发展满意度为满意，仅有 7.71% 的学生对自身的发展不满意。

图 5-3 对自身发展满意度



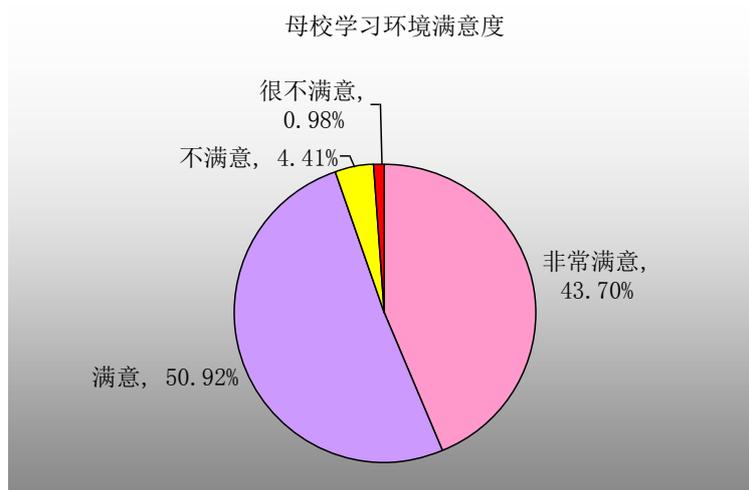
(二) 教育教学评价

1. 学习环境满意度评价

2017 届毕业生对母校学习环境总体满意度为 94.61%，处于较高水平。有

5.39%的学生不满意。学生普遍希望学院能够改善校园网络、教室设备与服务，开展丰富的第二课堂活动（如专题讲座、学术报告、科技竞赛等），并且能够提供更多的选修课。

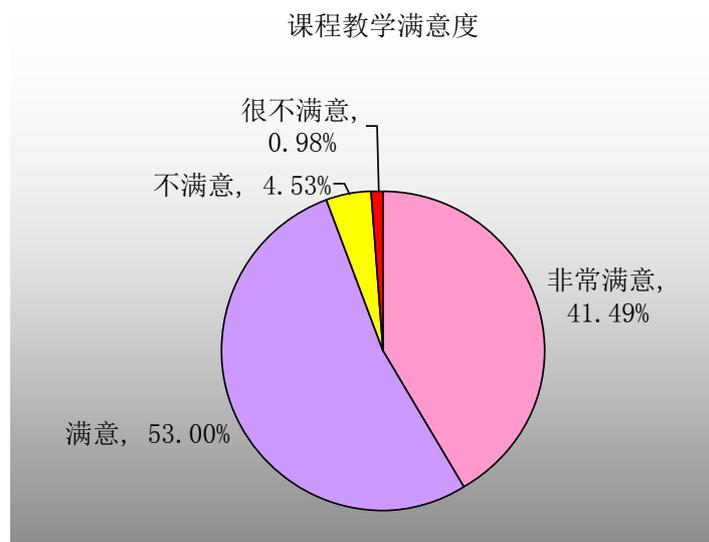
图 5-4 母校学习环境满意度



2. 课程教学满意度评价

毕业生对母校课程教学的总体满意度为 94.49%，处于较高水平。有 5.51% 的学生不满意。毕业生普遍希望学院能够继续提高教师的教学能力与水平，任课教师能够加强课堂互动交流，增加教学的实验、实习等环节。

图 5-5 课程教学满意度

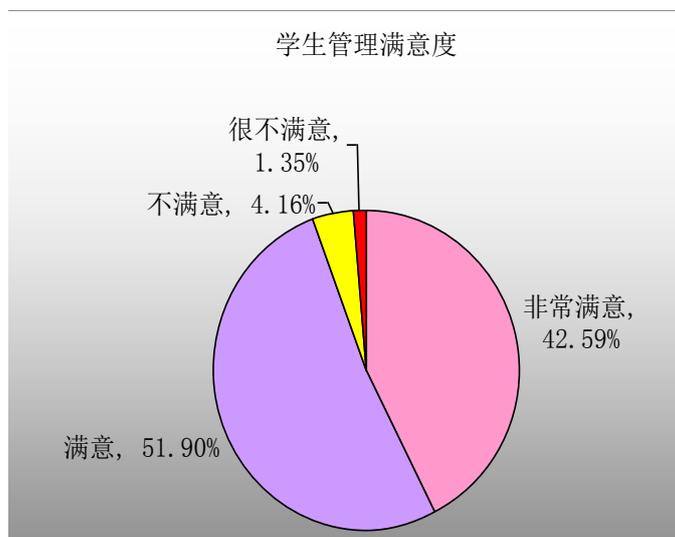


（三）管理服务评价

1. 学生管理满意度评价

毕业生对母校生活服务总体满意度为 94.49%，处于较高水平。有 5.51% 的学生不满意。毕业生普遍希望母校的学生管理工作中，提升校级学生工作部门的服务，并且增加社团活动、课外活动及假期社会实践。

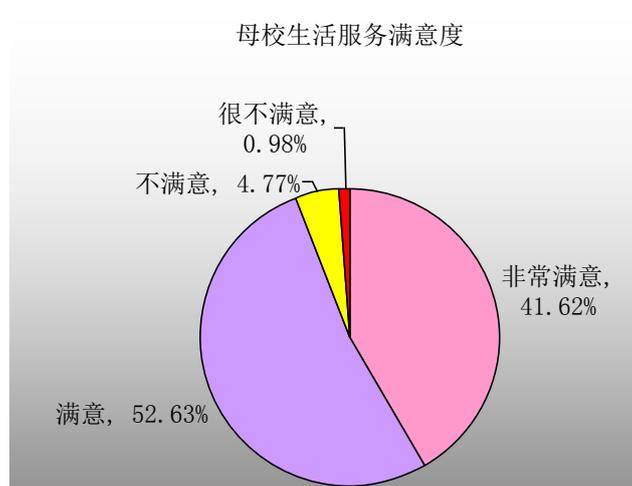
图 5-6 学生管理满意度



2. 生活服务满意度评价

毕业生对母校生活服务总体满意度为 94.25%，处于较高水平。有 5.75% 的学生不满意。毕业生普遍希望母校能够在食堂、宿舍、学校医务室和洗浴方便改善条件，提高服务质量。

图 5-7 母校生活服务满意度



（四）人才培养改进举措

九州职业技术学院坚持“以教学为中心，一切为了学生”的办学理念，深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。从调查中发现，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的实践教学环节是“实验教学”、“毕业实习”和“生产实习”。因此，学院应进一步发挥办学优势，完善人才培养方案，根据技术领域和职业岗位（群）的任职要求，参照相关职业资格标准，改革课程体系和教学内容。建立符合职业教育特点，突出职业能力培养的课程标准，进一步完善课程教学基本条件。

同时，大力改革教学方法和手段，真正做到“教、学、做”为一体，全面实现教学信息化，提升教学效果，提高人才培养质量，增强毕业生就业创业能力和质量。积极促进产教融合，深化校企合作，以学院重点建设专业为龙头，全面推进各项教学改革。着力推动校企合作、工学结合、专业建设、教学水平、科研能力、师资队伍、招生就业等的全面夯实，充分加强基本教学建设，深化校企合作成效，开发工学结合深度，提升科研水平，整合办学资源，提炼办学特色。集中优势资源，争取涌现一批国家级和省级高层次、高水平的重大标志性成果，带动学院各层次成果全面推进。

二、对招生和专业设置的影响

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是高校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学院应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。学院根据 2017 届毕业生就业大数据情况，经过分析研判，对出现社会需求不高、学生就业困难的专业，采取“缓招、减招、停招”的不同措施，尽可能让 2018 年招生计划规模与专业办学条件、社会需求相吻合，以实现充分招生。与此同时，学院根据自身实际情况，结合徐州市地域条件和学校发展历史，重视发展国家紧缺、社会需求较为旺盛的学科和专业，培养更多基层一线技能人才，更好的为当地经济社会发展服务，体

现学校办学价值。

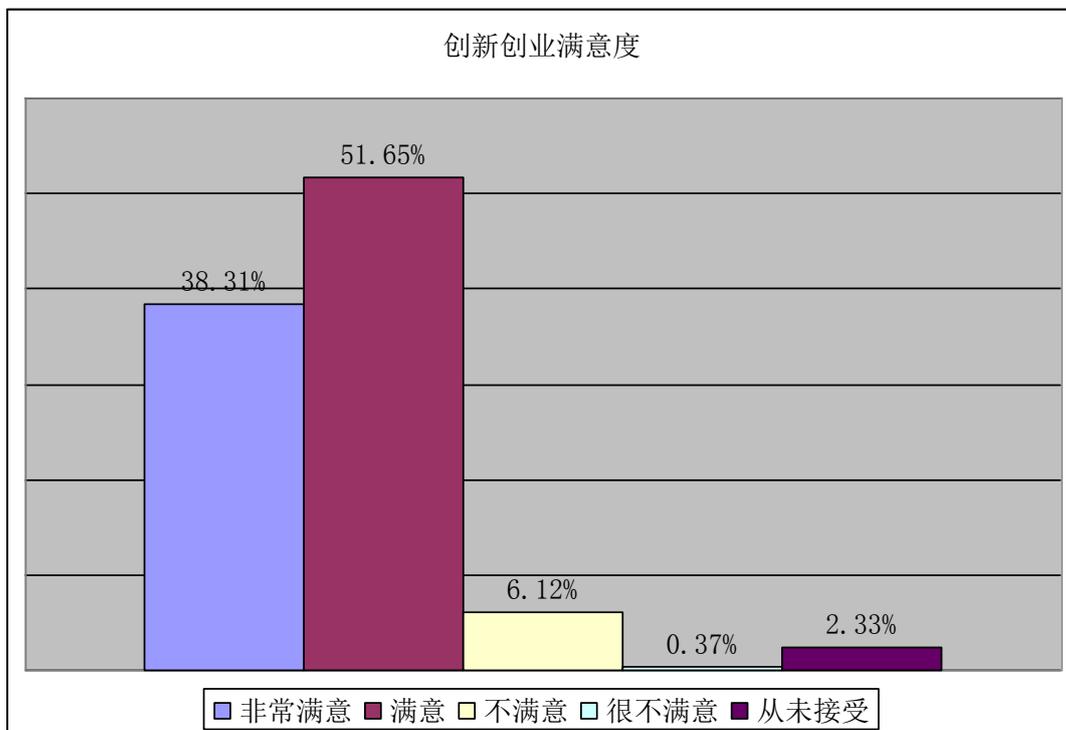
三、对就创业服务工作的影响

（一）对创新创业教育的评价

1. 毕业生对学校创新创业教育工作的满意度

我院毕业生对母校创新创业教育的工作的整体满意度为 89.96%，6.49%的毕业生表示不满意，另有 2.33%的毕业生表示从未接受过创新创业教育。具体的满意指标如下：

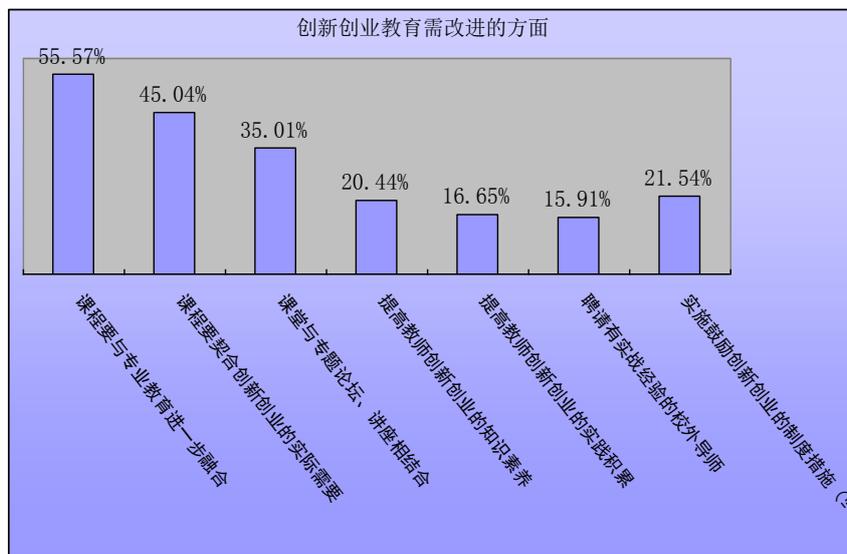
图 5-8 创新创业工作满意度



2. 毕业生认为母校创新创业教育教学需改进的方面

从调查数据来看，毕业生认为母校的创新创业教育教学工作主要从以下几个方面改进，分别是课程要与专业教育进一步融合、课程要契合创新创业的实际需要、课堂与专题论坛、讲座相结合、提高教师创新创业的知识素养、提高教师创新创业的实践积累、聘请有实战经验的校外导师、实施鼓励创新创业的制度措施（学分转换、弹性学制、跨专业培养和专项奖励等）等几个方面。所占比重如下：

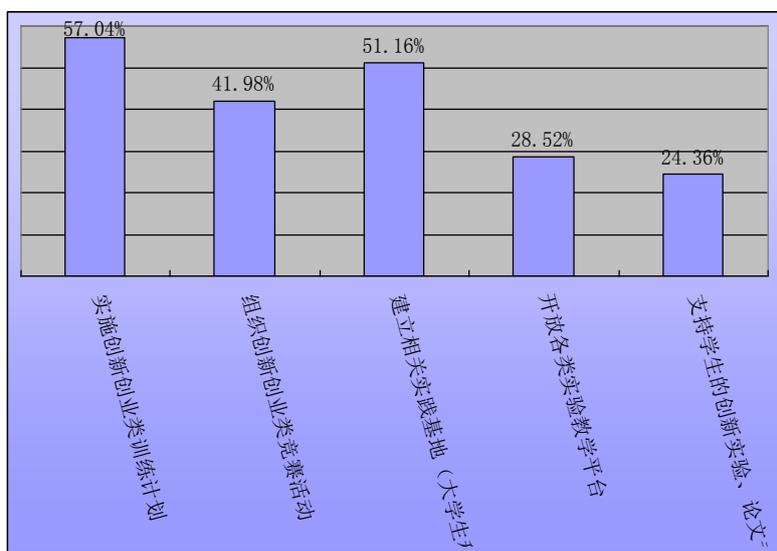
图 5-9 创新创业教育教学需改进的方面



3. 毕业生认为母校创新创业实践训练需改进的方面

毕业生认为母校的创新创业实践训练工作主要应从以下几个方面改进，分别是实施创新创业类训练计划、组织创新创业类竞赛活动、建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）、开放各类实验教学平台、支持学生的创新实验、论文专利等等几个方面。其中，毕业生更加关注实施创新创业类训练计划和建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）两方面，并认为在创新创业实践训练中这两个项目最为重要。其他几项所占比重如下图所示。

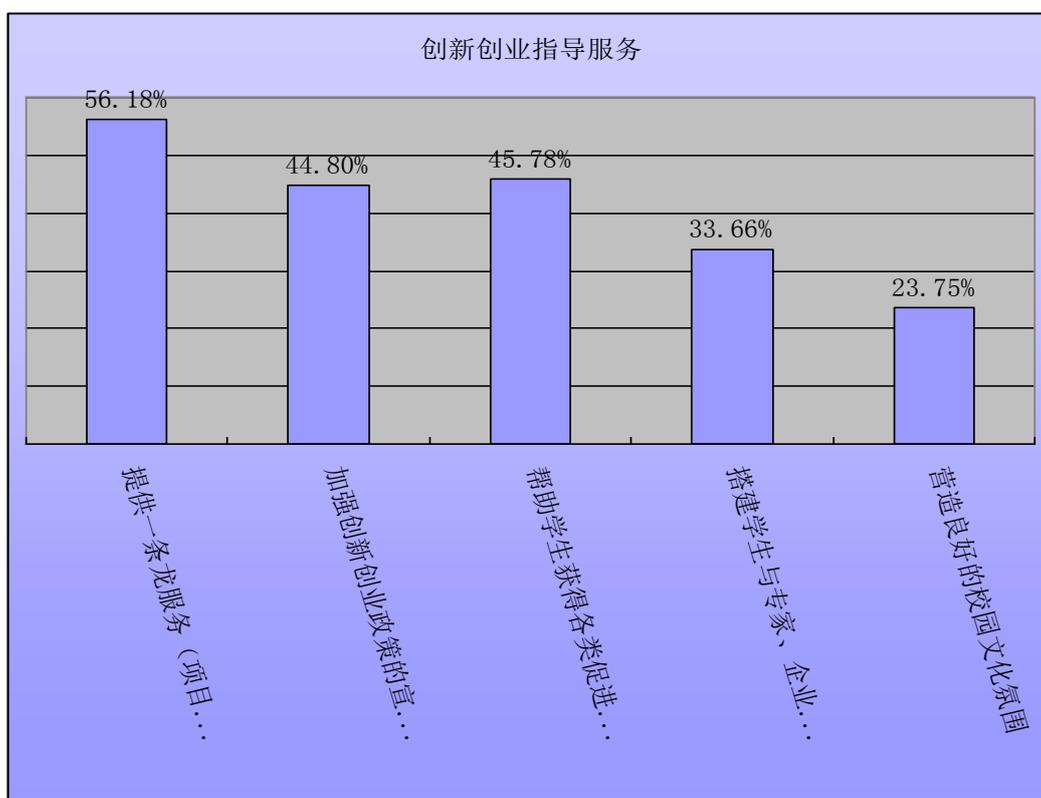
图 5-10 创新创业实践训练需改进的方面



4. 毕业生认为母校创新创业指导服务需改进的方面

毕业生认为母校在创新创业指导服务方面，应主要从以下几个方面继续提高和改进，分别是提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）、加强创新创业政策的宣传和解读、帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好、搭建学生与专家、企业家之间的交流平台、营造良好的校园文化氛围等几个方面。所占比重如下：

图 5-11 创新创业指导服务需改进的方面

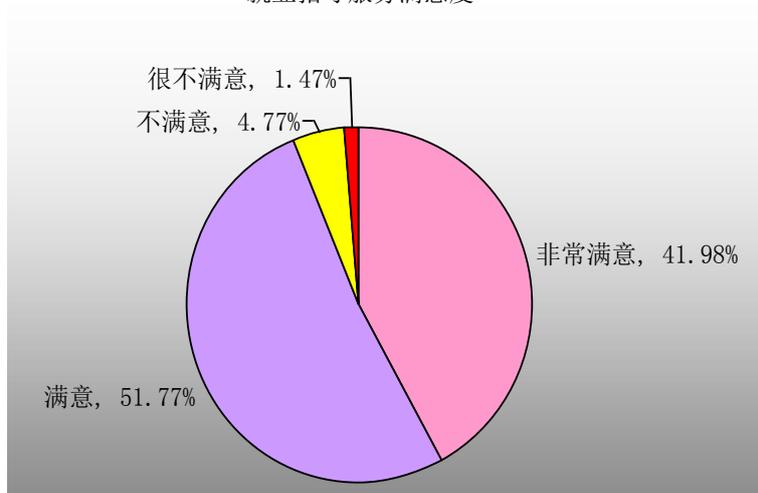


(二) 对就业指导服务的评价

1. 毕业生对学校就业指导服务的满意度

我院毕业生对母校就业指导服务工作的整体满意度为 93.76%，6.24%的毕业生表示不满意。具体的满意指标如下：

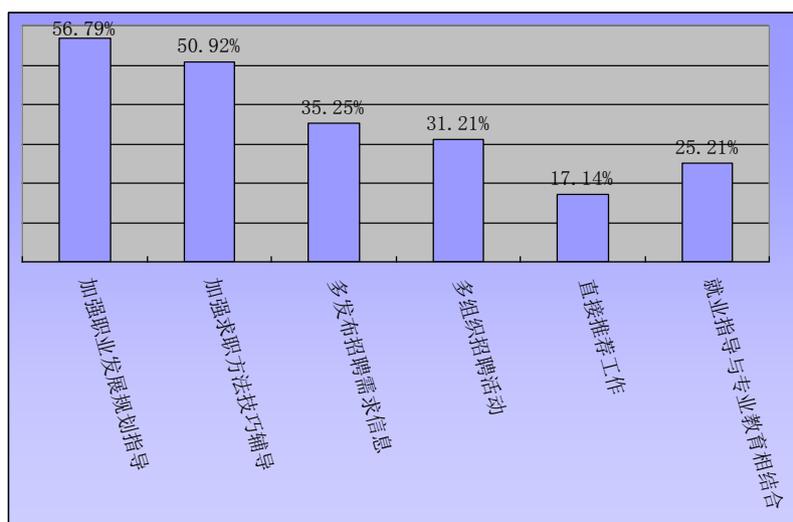
图 5-12 毕业生对学校就业指导服务满意度
就业指导服务满意度



2. 毕业生认为母校就业指导服务需改进的方面

毕业生认为母校在就业指导服务方面,应继续提高改进的主要有以下几个方面,分别是加强职业发展规划指导、加强求职方法技巧辅导、多发布招聘需求信息、多组织招聘活动、直接推荐工作、就业指导与专业教育相结合等。其中,毕业生对加强职业发展规划指导、加强求职方法技巧辅导两个方面尤为关注,认为这两点对其职业发展和求职能够起到较大的帮助作用。其他各项所占比重如下:

图 5-13 母校就业指导服务需改进的方面



(三) 就创业服务工作改进举措

1. 就业方面的改进

学院注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2017 届毕业生对母校各项就业创业指导服务的评价处于比较满意水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 94.00%以上。学院应整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业指导。

首先，建立健全专业的就业指导机构，加大就业指导工作力度。常规化开展工作，如通过座谈会和研究会，分析市场需求和就业形势，探讨创业心得，交流面试技巧，提供用人信息，使学院的就业指导工作更加贴近社会需求。深入开展就业指导的专项调研，获取劳动力市场供求信息；开展就业指导课教学，通过专题报告、实践性课程和专业教育课程拓展指导内容；开展就业指导咨询，加强问卷调查、职业测评和心理咨询，帮助大学生中的弱势群体增强就业竞争力；针对性开展就业技巧培训，实现对大学毕业生的个性化指导。

2. 创业方面的改进

持续开展高校毕业生就业创业政策宣传，建立院、系、班级联动的政策宣传网络，努力让每一位毕业生都知晓、用好国家创新创业优惠政策。完善创业举措，对有创业意愿的学生，开设创业指导及实训类课程。对已经开展创业实践的学生，开展企业经营管理类培训。支持学生成立创新创业协会、创业俱乐部等社团，举办创新创业讲座论坛。充分利用好我院与徐州市人社局联合教学的优势，大力开展大学生的创新创业教育，继续举办针对毕业生的创业模拟实训，充分利用学院网站、微信、QQ 平台等新媒体，使用海报、图表等方式，积极宣传、解读国家及省厅出台的促进创业的政策措施。坚持理论与实践相结合，组织学生参加各类创新创业竞赛、创业模拟等实践活动，迅速推动了学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。

为集聚优质共享的创新创业导师资源，切实发挥导师的教育引导和指导帮扶作用，增强大学生的创新精神、创业意识和创新创业能力，按照《教育部办公厅关于建设全国万名优秀创新创业导师人才库的通知》（教高厅函〔2016〕90号）文件精神，学院应尽快建立自己的导师人才库，有效的促进了学校创新创业工作的开展。